

MOJE PENÍZE | Podnikání

Čokoláda je hlavně potěšení a radost. Martin Vybíral si změnil život a založil Green Tree Food

Green Tree Food. Přesně za těmito třemi slovy je skryta totální změna životního stylu a splnění jednoho snu.

PETR PELÍŠEK

Prostějovský podnikatel Martin Vybíral dnes vlastnoručně vyrábí skvělé čokoládové pralinky s vlastní náplní. Všechny pochutiny vyrábí tradičním způsobem tak, aby ho to především bavilo.

„Vybíráme jen kvalitní čokoládu, všechnu bez olejů a chemie. Proto si také mícháme sami náplně jen ze smetany a čokolády. Prostě chceme lidem ukázat, že to jde i jinak. Že i ta čokoláda může být dobrá,“ říká Martin Vybíral, majitel společnosti Green Tree Food, což je dnes již tradiční hanácký výrobce čokoládových pralinek a neobvyklých delikates.

Všechno začalo před pár lety jedním snem. „Měl jsem sen naučit se dělat pralinku na kameni. Našel jsem si čokolatiérku, která mě to naučila. Temperovat čokoládu na kameni, tak jak se to dříve dělávalo. A začalo to jednou pralinkou. Přišel jsem s ní domů. No a tam hned zmizela ze stolu, asi chutnala,“

vzpomíná Martin Vybíral. „A tak jsem udělal další a vše mi mizelo prakticky pod rukama,“ líčí.

Cesta k pralinkárně však pak nevedla úplně přímo. „V té době jsem sice podnikal částečně ve stejném potravinářském oboru, ale na-prosto z jiné strany. Pak přišel rok 2017 a skončil jsem na jednotce intenzivní péče. Doktoři říkali: Buď rád, že jsi tady. Moc vážně jsem to sice nebral, nicméně jsem si poležel v nemocnici a došel k závěru, že je mi sice líto těch lidí kolem mě, ale tudy dál cesta nevede. Takže jsem během následujících tří měsíců zavřel firmu, propustil zaměstnance, pozavíral jsem úplně všechno. Prakticky od března do června. Se všemi jsem se snad poctivě vypořádal, nikomu jsem nezůstal nic dlužný,“ přibližuje změnu ve svém přístupu k životu.

VLASTNÍ NÁPLNĚ DO PRALINEK

Pralinky vyrábí poctivým způsobem jen z těch nejkvalitnějších ingrediencí. „Všechno je tedy založeno na tom, že především náplně do pralinek si děláme sami. Nekupujeme pasty. Naše pralinky nevydrží měsíce



MARTIN VYBÍRAL při přednášce. Foto: archiv Martina Vybírala

někde na pultě. Vydrží čtrnáct dní, tři týdny. Ale to málokomu, protože všichni je rádi co nejdříve snědí,“ říká s úsměvem Martin Vy-

bíral. Postupem času se rozšířila i nabídka. „Dnes děláme zhruba patnáct druhů a začali jsme dělat bonboniéry. Jak celopralinkové, tak

i v kombinaci s květinami. Naše specialita jsou ale celočokoládové. Zde si můžete sníst nejen pralinky, ale i celou čokoládovou krabičku. K této formě úpravy čokolády jsem se dostal přes skvělého člověka, jakým je Ruslan Vyčerov, který umí pracovat s čokoládou i ve stylu soch a výtvarnictví,“ říká.

Využívá ovšem také moderní technologie. „Čokolády zdobíme pomocí 3D čokoládového tisku. Umíme udělat nápisy, přání, různá loga. Je to další ukázka toho, co všechno se s čokoládou dá dělat, a také tyto 3D čokotiskárny prodáváme, je to další zajímavý svět,“ říká Vybíral.

ČOKOPÁRTY, CIBULÁDA I ČOKOWELLNESS

Pralinkárna má otevřeno jen ve středu, další dny se zde musí věnovat výrobě i na zakázku. Ale kromě kamenné prodejny nabízí také eshop. A pro milovníky čokolády zde nabízejí také další možnosti. Jednou z nich jsou „čokopárty“ – povídání o čokoládě, degustace a ukázka ruční výroby pralinek. „Další super novinkou je Čokowellness. Není to nic velkého. Jsme certifikovaní jako čokoládoví maséři, takže je to navážno. Jsou tam i nějaké

léčebné kontraindikace i indikace, čemu například čokoládová masáž může pomáhat,“ říká Vybíral.

Kromě pralinek a čokolády má Green Tree Food v nabídce ještě dva zajímavé produkty, například Cibuládu. „To vzniklo podobě jako pralinkárna a zhruba ve stejnou dobu. Byl jsem na nějakém kuchařském kurzu. Tam jsem se to naučil dělat. Jmenuje se to cibulová marmeláda. A zase jsem to předvedl doma a všem to chutnalo. Je to takové cibulové čatni postavené dosladka,“ popisuje Martin Vybíral.

Deník přináší podnikatelské příběhy

inspirativní příběhy živnostníků a firem po celém Česku

vychází v Deníku každé pondělí, úterý a čtvrtek

na webu denik.cz/podnikani najdete všechny články s bohatou fotogalerií nebo videem



Jen třetina zaměstnanců. Ústecko je mezi kraji s nejnižším podílem pracujících z domova

Žádné cestování do práce i flexibilnější nastavení pracovního rytmu. Nejen to přináší zaměstnancům práce z domova, takzvaný home office.

JIŘÍ ŠTRAUB

Z domova bude chtít pracovat stále více zaměstnanců, tvrdí Violeta Luca, ředitelka Microsoftu Česká republika a Slovensko.

„Moderní způsob práce se bude nadále vyvíjet. V řadě sektorů se práce na dálku stane standardem a lidé se naučí takto spolupracovat. Pomáhat jim bude umělá inteligence a automatizace, které zefektivní řadu pracovních úkonů. Lidé se budou neustále vzdělávat a v centru pozornosti bude také pohoda zaměstnanců,“ řekla.

Společnost Microsoft Česká republika prováděla ve spolupráci s agenturou STEM/MARK průzkum, který navazuje na globální průzkum Work Trend Index (WTI). Ten dlouhodobě mapuje vývoj pracovního prostředí. Z dat vyplývá, že v Česku umožňuje nejvíce zaměstnavatelů práci z domova v Praze a Středočeském kraji, celkem jich je přes 80 %.

V Karlovarském a Ústeckém kraji, které spadají pod oblast Severozápad, je pak podíl zaměstnanců na home

office nejnižší, a to společně s Jihozápadem, tedy Plzeňským a Jihočeským krajem. V Karlovarském a Ústeckém kraji má možnost na home office pracovat jedna třetina lidí, na Jihozápadě dvě třetiny. 20 % zaměstnanců na Severozápadě pak zaměstnavatel umožňuje práci z domova ve výjimečných případech. Práce z domova zde využívá 70 % těch, kteří mají tu možnost. Zlepšení života díky home office pociťuje 60 % respondentů.

OBAVY Z NÍZKÉ PRODUKTIVITY

Jako jeden z důvodů, proč není ve firmách umožňována práce z domova, uvádějí zaměstnavatelé z celé republiky, že s ohledem na podobu práce zkrátka není možný. Obávají se však také, že zaměstnanci doma nebudou tak výkonní či že jejich výkon nebude prospěšný pro pracovní kolektiv.

Proti těmto obavám hovoří Petr Váša, manažer týmu Modern Work & Security ve společnosti Microsoft. „Při správném přístupu nemá home office vliv na produktivitu, což potvrzují i výsledky loňského výzkumu WTI, kdy 83 % respondentů v České republice uvedlo, že jsou při práci stejně nebo více produktivní než předchozí rok,“ řekl.

Eva Svobodová, členka představenstva a generální



V ČESKÝCH KRAJÍCH si zaměstnanci práci z domova pochvalují. Ilustrační foto: Microsoft

ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR oproti tomu říká, že tahouni sice doma pracují ještě lépe, než v zaměstnání, ale průměrně produktivní zaměstnanci se propadají do podprůměru. Souvisí to mimo jiné i s řízením lidí při práci na dálku, které je podle ní zcela odlišné.

Obavy ze snížené produktivity mají ale také zaměstnanci, kteří nejvíce o home office zájem, ačkoliv jim ho zaměstnavatel nabízí. Vedle

toho uvádějí, že nechtějí ztratit osobní kontakt s kolegy či že jsou vůči práci z domova nevrážíví.

Přestože část respondentů z celé republiky home office odmítá, jedná se poměrově pouze o 3 z 10. Zbylých 70 % práci z domova využije, pokud jim je umožněna. Navíc většina zaměstnanců tvrdí, že jim možnost home office zlepšila kvalitu života. Výrazné či mírné zlepšení životní kvality uvedlo 56 %, dalších 40 % pak uvedlo, že se u nich nic nezmění-

lo. Zaměstnanci využívající home office jako hlavní výhodu uvádějí ušetřený čas, který by strávili cestou do práce, flexibilitu při plnění pracovních úkonů a jednodušší skloubení rodinných a pracovních povinností. Zajímavostí je, že zaměstnanci ve Středočeském kraji jako jednu z hlavních výhod uvedli i péči o domácí mazlíčky.

Z průzkumu se dá dále vysledovat významný rozdíl mezi Čechy a Moravou. Zatímco v českých krajích si

zaměstnanci práci z domova pochvalují, Morava tuto nově nabytou možnost přijímá zatím spíše vlažně.

Violeta Luca poznamenala, že rozhodnutí o zavedení hybridního pracovního modelu ve firmách závisí na několika faktorech.

„Hlavní překážkou pro jednotlivce bývá nedostatek vhodného prostředí pro práci z domova. U firem hraje velkou roli firemní kultura, technologická infrastruktura, jejich vlastní zkušenosti, smýšlení vedení, ale také povaha práce,“ řekla s tím, že na druhou stranu si dnes stále více firem již nemůže dovolit ignorovat různé preference skupin zaměstnanců a jednotlivců.

„Přišly by o kvalitní potenciální zaměstnance jen proto, že jim nemohou nabídnout jimi preferovaný způsob práce,“ dodala Luca.

HOME OFFICE JAKO ZNAK ADAPTABILITY

Pro Petra Vášu je zavedení home office ukázkou adaptability organizace, která je v době neustálých technologických inovací, včetně umělé inteligence (AI), velmi důležitá. „Firmy, které již home office zavedly, mají zkušenosti s implementací nových postupů, podporou uživatelů a managementu, proto budou schopny lépe a rychleji využít výhod, které nové technologie přináší,“ dodal.