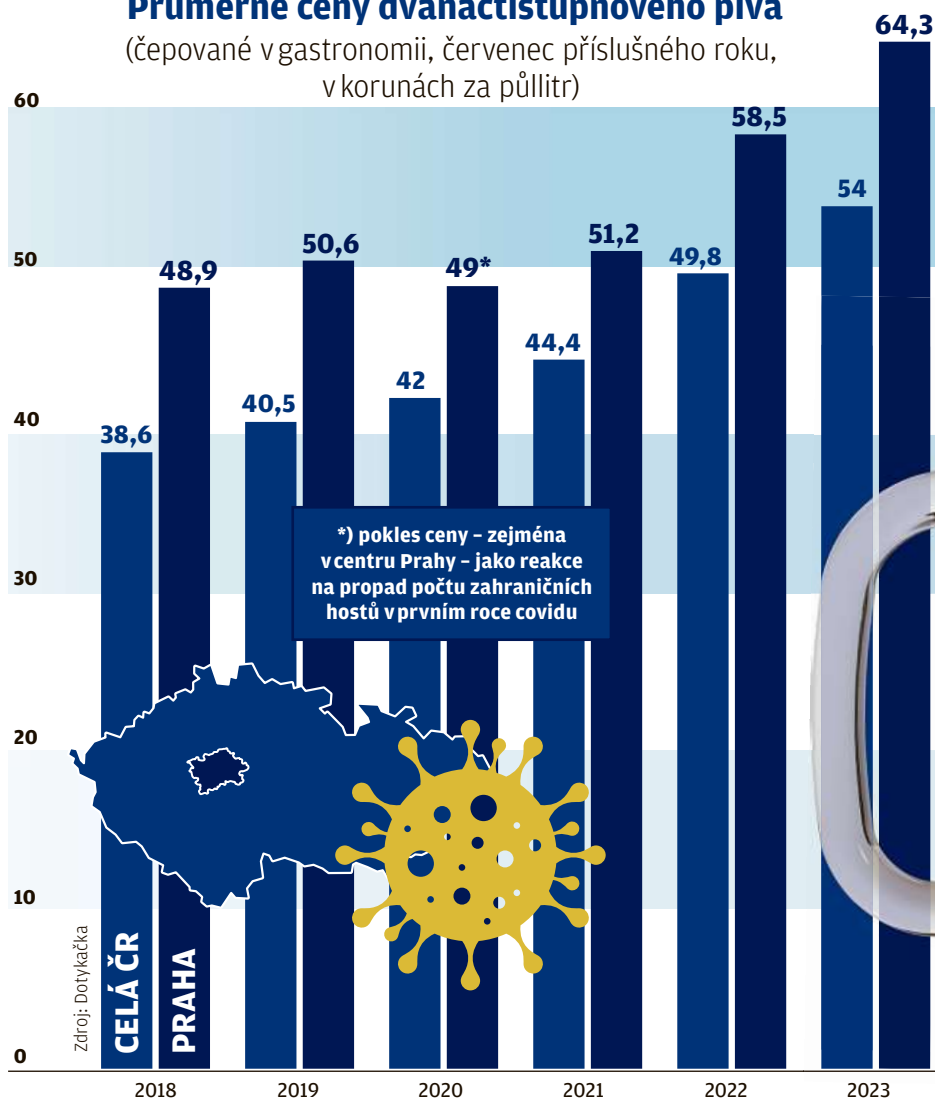


# Pivo za 60 i víc? Brzy realita

## Průměrné ceny dvanáctistupňového piva

(čepované v gastronomii, červenec příslušného roku, v korunách za půllitr)



Zdroj: Dotykačka

CELÁ ČR  
PRAHA

ských, jejichž podporou (například investicemi do vybavení) se přitom Prazdroj často prezentuje.

Jak potvrdil mluvčí Zdeněk Kovář, velkoobchodní cena půllitru čepovaného (sudového a tankového) piva podraží od října v průměru o korunu, baleného (lahve, plechovky) o 1,50 koruny.

„Půjde v průměru o 5,7 procenta. Zvýšení cen je tak nižší než aktuální inflace,“ uvedl mluvčí. Důvodem zdražení jsou podle něj především trvale rostoucí náklady na energie, obaly a dopravu.

Lidé z pivní branže ale tato vysvětlení zpochybňují.

„Marně jsem se ptal, proč zdražují, když náklady na řadu věcí klesají. Nafta pro rozvoz piva je výrazně levnější než loni, elektřina sice ne, ale její cena pro odběratele také klesá, ani suroviny nezdražují,“ vyjádřil se pro LN hospodský z malé obce na jižním Plzeňsku, odebírající piva Prazdroje. „Neměl by pivovar teď spíš zlevnit, nebo aspoň cenu nechat? Ne. To oni neumí. Takže na jedné straně se dušují, jak nám pomáhají, ale spíš nás v této krizové situaci zdražením pomáhají likvidovat,“ dodává hospodský.

Hojně navštěvované a především městské restaurace to mohou utlumit z vlastního zisku. Ty vesnické čeká boj o hosty a také o přežití.

”

Podle Tomáše Maiera, který učuje na České zemědělské univerzitě obor ekonomiky pivovarnictví, Prazdroj teď nutně zdražovat nepotřebuje. „Každý akcionář, v tomto případě společnost Asahi, ale přirozeně požaduje ze svého majetku dividendy. Takže jde o to, aby se udržela, v lepším případě i rostla, míra zisku,“ komentuje situaci Maier.

Kulhá podle jeho slov i srovnání s aktuální inflací. „Zdražení je sice nižší než míra inflace, ale pivovarnictví je specifické tím, že ceny surovin se už dostaly na úro-

veň před nárůstem inflace, znatelně klesly. Trochu vyšší jsou náklady na energie. Takže nelze úplně srovnávat průměrnou míru inflace a míru zdražení piva,“ uvedl Maier.

### Není kam couvnout

Největší část z očekávaného nárůstu ceny piva ale tvoří lednové navýšení sazby DPH o jedenáct procentních bodů. Luboš Kastner, spolujednatel sítě restaurací ve společnosti Hospodská (mimo jiné například pražská restaurace Červený jelen) a garant gastrobyznysu v Asociaci malých a středních podniků, si nedělá iluze, že by tato pasáž vládního konsolidačního balíčku u zákonodárců neprošla. Pivo je alkohol a proti jeho zdražení se nebudou ani opozice v Poslanecké sněmovně.

„Zalívám vládě, že nám se zvýšením sazby nedala aspoň roční odklad. Aby hospodští měli čas zvážit svůj další osud a třeba začít hledat kupce nebo nájemce pro svou hospodu. To nevyřešíte z měsíce na měsíc,“ uvedl Kastner.

Vesnický hospodský nemůže podle něj sáhnout do kapsy, aby tisíce korun měsíčně za vyšší DPH nahradil ze svého. „Když vezme-

te průměrnou profitabilitu hospody na vesnici kolem 1,5 procenta a průměrnou hospodskou ve větších obcích a městech kolem šesti procent, tak nemůžete na vsi ceny nezvýšit. Nemáte kam couvnout. Kdo to nedokáže plně promítnout do cen lidem, aniž by klesla návštěvnost, tak končí. A buďte si jistý, že na těch vesnicích to návštěvnost ovlivní značně,“ dodává Kastner.

U lahvového piva a plechovky platí DPH sazba 21 procent dlouhodobě, u čepovaného piva rozhodla o snížení do sazby deset procent v roce 2019 (s platností od května 2020) vláda Andreje Babiše (ANO). Tehdejší ministryně financí Alena Schillerová to zdůvodnila potřebou kompenzovat náklady s EET. Bylo totiž jasné, že hospodští své snížené daňové náklady do cen zákazníkům nepřemítnou.

Ve chvíli, kdy snížená sazba začala platit, už ale hospody čelily vážnějšímu problému než EET – vládním opatřením proti šíření covidu a nucenému omezení provozu. A po covidu pak snížená sazba zase pomáhala hospodám v situaci extrémního nárůstu inflace, zejména cen energií.

K navýšení sazby DPH se přidává vyšší cena od Prazdroje a brzy i dalších pivovarů. Jejich zdražení ale **vyvolává pochyby**.

A u mnoha hospodských zlou krev.

MIROSLAV PETR

**PRAHA** Nedávno ohlášené říjnové zdražení sudových i lahvoových piv značek Plzeňského Prazdroje přijde pro hospodské a konzumenty v nejméně vhodnou dobu. Postupně se přidávají další pivovary a od ledna v celé gastronomii nárůst sazby DPH z deseti na 21 procent. V souhrnu si dle kalkulace LN vyznavači pěnívého moku připatí oproti dnešku v průměru šest korun za půllitr dvanáctky. Desítka podraží méně, zřejmě „jen“ o tři až čtyři koruny.

Provozovatel pokladních systémů, firma Dotykačka, která má data z osmi tisíc gastronomických podniků po celém Česku, uvádí průměrnou cenu v červenci ve výši 54 korun, respektive v Praze 64,30 koruny. Dvanáctka se tak v republikovém průměru dostane k 60 korunám, v Praze může průměr mírně převýšit 70 korun. Desítka bude málo kde levnější než 36 korun.

Hojně navštěvované a především městské restaurace to mohou utlumit z vlastního zisku. Ty vesnické, závislé na hrstce štamgastů a nápojích jako hlavním zdroji tržeb, čeká boj o hosty a také o přežití. Právě na vsi lidé citlivě reagují na každou změnu ceny, hojně si pořizují výčepní zařízení a z hospod mizí k levnějšímu sousedskému popíjení na zahradách a v garážích.

Na růst cen jsou podle ředitele Dotykačky Petra Menclíka nejcitlivější právě nejmenší obce a turisty opomíjené regiony. „Očekáváme, že se v těchto lokalitách tržby za pivo propadnou, protože ceny pro koncové zákazníky budou za hranici únosného. Dát za pivo třikrát víc v hospodě než při nákupu v samoobsluze si mnozí rozmyslí,“ soudí Menclík.

### Hrozí krachy, přesto zdražil

Prazdroj jako největší tuzemský pivní producent zásobuje polovinu ze zhruba všech 30 tisíc gastro podniků po celém Česku. A kritizuje v konsolidačním balíčku vlády prosazované lednové výrazné zvýšení DPH u čepovaného piva, a ve výsledku tedy jeho citelné zdražení. To podle vlastního průzkumu Prazdroje existenčně ohrožuje až desetinu hospod. Sám pivovar se však k plošnému zdražení přidává i vlastní vyšší cenou. Ke zlosti zejména vesnických hospod-



Foto Shutterstock / šk