

NEJVĚTŠÍ MOTIVACÍ PRO DIGITALIZACI JE ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY A PRODUKTIVITY

Nejnovější průzkum AMSP ČR odkrývá stav a připravenost malých a středních podniků v oblasti digitalizace a kybernetické bezpečnosti.

MSP jsou tradičně nejlepšími hospodáři; těmi nebývají ani korporáty, a už vůbec ne stát. MSP nekompromisně zvažují, co vynaložený náklad přinese, jakou získají přidanou hodnotu.

MSP striktně sledují efektivitu vynaložených zdrojů, je tedy logické, že největším motorem digitalizace v MSP je zvyšování produktivity (61 %) a snižování nákladů (44 %). Výrazným výsledkem bylo až 72 % důrazu na efektivitu v případě sektoru služeb.

Nejčastěji zmiňovanou bariérou či výzvou pro MSP je při digitalizaci nedostatek interních odborných znalostí či vědomostí. To není zvláště překvapivé: MSP logicky zpravidla nemají specializované útvary na různé podpůrné odbornosti, jako jsou například HR, daňové služby, ale rovněž digitalizační procesy. Problémem je někdy ale i outsourcing – specialistů je na trhu buď nedostatek, nebo si je obsadí velké firmy, mnohdy i díky vládním incentívám, čímž si podkopáváme rozvoj sektoru MSP.

”

JAKKOLI JE
KYBERBEZPEČNOST
V POROVNÁNÍ S VELKÝMI
FIRMAMI ZATÍM SLABŠÍ,
MSP NEJSOU V TÉTO
OBLASTI ŽÁDNÝMI
OUTSIDERY.

Častým problémem jsou však i nedostatečné zdroje na rozsáhlejší digitalizaci, začíná se projevovat současný propad ekonomiky, zvláště v sektoru B2B, který rozhodně inflační a vstupový tlak nepromítl do cen.

Kybernetická bezpečnost je u MSP na prvních příčkách digitálních řešení,

jak ukazuje náš průzkum. Stejnou pozici zastávají i nástroje pro vzdálenou spolupráci (37 %), to jsou oblasti, jimž MSP přiřkládají důležitost.

Opakovaně se v průzkumech ukazuje nedostatek zdrojů, zejména z oblasti specializovaných znalostí. Pro MSP je typické outsourcovat například zavádění nových technologií (AI nebo automatizace), přičemž si pak již zpravidla dokáží „vychovat“ interní obsluhu. Při zavádění se ale potýkají s tím, že dodavatelé těchto služeb dávají přednost větším zakázkám korporátů, a tak technologický či digitální rozvoj v MSP není možné realizovat tempem, na něž je již velká část MSP dávno připravená.

Kompletní výsledky průzkumu naleznete zde:

<https://amsp.cz/category/pruzkumy/> ■

ZDROJ: AMSP ČR