

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

v posledních dnech rezonují v podnikatelském sektoru zprávy o ztrátě konkurenceschopnosti české ekonomiky. V porovnání se sousedními státy čísla dlouhodobě ukazují na nízkou produktivitu práce, nedostatečné výdaje firem na vědu a výzkum (v poměru k HDP), ztrátu dynamiky v přibližování se ekonomické úrovni naší země evropskému průměru a jeden z nejhorších ukazatelů vytvořených přidávané hodnoty v celé Evropské unii.

Špatné zprávy však přicházejí i z pro nás klíčové německé ekonomiky. Index podnikatelské důvěry (IFO) klesá nad očekávání, německé firmy bojují s inflací, poklesem exportu i vysokými úrokovými sazbami.

V záplavě špatných zpráv leckoho napadne, zda vůbec existuje smysluplná a dosažitelná cesta „ven“. Nepochybně ano. Na domácí scéně jistě prospěje zaměření na výdajovou stránku státního rozpočtu. Plánovaný deficit na rok 2023 je již téměř 300 miliard. Je řešením aktuální konsolidační balíček, který má za cenu zvýšení daňové zátěže podnikatelů i zaměstnanců přinést za dva roky cca 70 miliard nových příjmů? Za posledních pět let se příjmy státního rozpočtu zvýšily o 28%, výdaje však o 38%. V příjmové stránce rozpočtu podnikatelé (a nejen oni) klíčový problém zhusta nevidí.

Negativní trendy a čísla přímo souvisejí se zaváděním nových technologií (automatizace, robotizace, digitalizace), kde mají naše firmy bez ohledu na velikost ještě stále značné rezervy. Například typický malý a střední podnik má v současné době automatizovanou čtvrtinu produkce a robotizováno přibližně 10% produkce. Potenciál pro využívání těchto nástrojů je přibližně dvojnásobný oproti současnému stavu. Jde o dlouhodobý trend, kdy víme, že nejvíce do automatizace produkce investují firmy větší (v rámci segmentu MSP) a současně firmy výrobní – nad 40%.

Lze nepochybně souhlasit s tím, že nezanedbatelná je a bude role státu. Jednak v oblasti strategických investic (doprava, energetika atd.) a zejména v případě investic do vědy a výzkumu, kde je nutné podpořit také motivaci firem k soukromým investicím do oblasti, která je naprosto zásadní pro zvrát výše popsaných trendů.

Jsem přesvědčen, že společnými silami jak nás podnikatelů, tak vlády i zástupců zaměstnanců se nám podaří ne zcela příznivou situaci zvrátit a nastavit jasnou vizi a strategii hospodářské politiky, která nebude radikálně měněna každé čtyři roky po parlamentních volbách. ■

Dr. Ing. JOSEF JAROŠ, MBA,
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA AMSP ČR



Foto: archiv AMSP ČR