

# Třetina firem má určený plán digitální transformace

**Třetina firem se také setkala s kyberútokem. Největší motivací k digitalizaci je zvýšení efektivity či produktivity a snížení nákladů. Zavedení umělé inteligence (AI) může přinést úsporu nákladů, zvýšení efektivity či produktivity a lepší analýzu dat. Překvapivou novinkou je, že 4 z 10 podniků udávají, že v následujících 5-10 letech umělá inteli-**

**gence (AI) a cloud computing odvětví jejich společnosti nijak neovlivní.**

Další zajímavá data přináší aktuální průzkum agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) na téma digitalizace a kyberbezpečnosti v rámci Roku udržení podnikání. Společnosti nejčastěji přijaly nebo zavádí technologie řešící kybernetickou bez-

pečnost a nástroje pro vzdálenou spolupráci. Jakkoli jsou v této oblasti malé a střední podniky (MSP) oproti velkým slabší, nejsou žádnými outsidersy. U středních firem je podíl 46 %, u malých 31 %. „MSP jsou tradičně nejlepšími hospodáři – nejsou to korporáty, a už vůbec ne stát. MSP nekompromisně zvažují, co vynaložený náklad přinese, jakou získají přidanou hodnotu.

Ukázalo se nám to již v průzkumu na téma Automatizace-Robotizace, a nejinak je tomu i v případě digitalizace. Je tedy logické že největším motorem digitalizace v MSP je zvyšování digitalizace. Výrazným výsledkem bylo až 72 % důrazu na efektivitu v případě sektoru služeb,“ komentuje výsledky průzkumu místopředsedkyně představenstva AMSP ČR Pavla Břečková. **(egi)**