



# I menší firmy mají velké dny

Fenomén rodinných firem se v České republice objevuje znovu až po roce 1989, tedy o řadu desetiletí později než třeba v západní Evropě. V současné době u nás rodinné firmy tvoří podle odhadů zhruba 38 % malých a středních podniků. Své síly již tradičně měří v soutěži Rodinná firma roku, kterou pro rok 2022 vyhlásila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR).

**TEXT** Redakce **FOTO** RETAP, Zeměměřič

**V**ítězové jsou vyhlašováni ve dvou kategoriích: Malá firma (firmy do 50 zaměstnanců s obrátem do 10 milionů eur) a Střední firma (firmy do 250 zaměstnanců s obrátem do 50 milionů eur). „Soutěž hledá inspirativní příběhy rodinných firem, které úspěšně překonaly mnohá úskalí v podnikání, zakládají si na dobrém jménu, čestném jednání a tradici firmy, kterou zamýšlejí zachovat prostřednictvím svých následníků i pro další generace,“ říká Josef Jaroš, předseda představenstva AMSP ČR. „Rodinné podnikání zažilo v posledních letech velkou zkoušku v souvislosti s koronavirovou krizí, která prokázala, že tento segment je soudržnější, než některé další,“ dodává Josef Jaroš. Krize podle něj současně odhalila zájem a chuť rodinných firem investovat, a také poskytnout větší prostor nastupující generaci, zejména v oblasti digitalizace.

„Většina firem v hospodářské krizi předává vedení na další generaci, a to je složitý proces týkající se stovek tisíc českých podniků. Tyto podniky zaměstnávají v Česku víc než polovinu lidí v byznysovém sektoru, vytvářejí obrovský výkon a investují dohromady stovky miliard korun ročně,“ popisuje Libor Musil z AMSP ČR. Majitelé podle něj za 30 let nastrádali velké jmění, které je uloženo ve výrobních prostředcích, nemovitostech, zásobách, rozvinutém know-how a loajálních zaměstnancích. Toto bohatství je v českých rukou, a pokud se rodinným firmám pomůže překonat současnou dekádu generační výměny, tak v nich zůstane. AMSP proto vyzývá nový parlament a vládu, aby co nejrychleji zahájily kroky k uzákonění rodinného podnikání jako svébytné formy tvoření národního bohatství.

„Ministerstvo průmyslu a obchodu i Rada kvality ČR vnímá rodinné podnikání jako stabilizující

článek tuzemské ekonomiky, což dokládá i její vývoj v současném složitém období. Rodinné firmy hrají důležitou roli zejména díky velké flexibilitě a schopnosti se rychle přizpůsobit změnám v ekonomicko-sociálním prostředí. Význam rodinných firem podtrhuje i vznik Národní ceny za rodinné podnikání, která byla začleněna do prestižních ocenění v rámci Národních cen kvality a aktivity odborné sekce Kvalita v rodinném podnikání, jejíž akce Rada kvality ČR finančně podporuje v rámci svého rozpočtu,“ uvádí ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání ministerstva průmyslu a obchodu Pavel Vinkler.

„Z rodinné firmy se neutíká, nepřestěhujete ji do jiné země,“ vysvětluje Petr Milata, člen představenstva AMSP ČR, garant projektu Rodinná firma a představitel 3. generace rodinné firmy Beznoska s.r.o. z Kladna. „Jste odpovědní svému vlastnímu jménu, i odkazu předků, abyste firmu jednou předali nástupcům v ještě lepším stavu, než v jakém jste ji přebírali,“ přibližuje.

A jaké příběhy porotce nejvíce oslovily? V kategorii Malá firma to byl například ten, který vynesl společnosti MS ProTech s.r.o. třetí místo. Vizí společnosti je podílet se na výrobě nejmodernějších technologických zařízení a pomáhat s jejich uvedením do života. Jde o mladou, dynamicky se rozvíjející českou firmu, která se specializuje na dodávky strojních komponentů vyráběných na zakázku technologií třískového obrábění, tváření plechů a svařování.

Za 2. místem pro DECOLED s.r.o. stojí zase tento příběh: Jde o rodinnou společnost zabývající se od roku 1997 slavnostním a vánočním osvětlením. Rozsah jejich činností se neustále rozšiřuje dle požadavků velkých tendrů i mezinárodních projektů tak, že dnes dokáží transformovat své zkušenosti i do dalších spřízněných výrobních odvětví a designu.

Vítěz této kategorie, RETAP spol. s.r.o., vyrábí krbová kachlová kamna, a to zakázkovým způsobem. Opláštění jim tvoří tradiční keramické kachle vlastní výroby. K současnému trendu patří také výběr ideálního topidla, které plní funkci teplovodního nebo teplovzdušného zdroje vytápění v kombinaci s tradičními kachlemi jako funkčního pláště kamen.

V kategorii Střední firma se pak porota rozhodla mezi příběhy, jako je třeba ten, který firmě JELÍNEK – výroba nábytku s.r.o. vynesl 3. příčku. Kvalitní nábytek z masivního dřeva začal vyrábět prapradědeček současných truhlářů, kteří v jeho tradici pokračují již přes 125 let. V krvi jim už pět generací koluje vášeň pro dřevo a pro poctivou řemeslnou práci, promítnutou do každého detailu.

ALBA CR spol. s r.o., která získala 2. místo, se od roku 1992 zabývá vývojem, výrobou a velkoob-

## Vítězové v kategorii Malá firma 2022

1. RETAP s.r.o.
2. MS ProTech s.r.o.
3. DECOLED s.r.o.



**Firma RETAP vyrábí krbová kachlová kamna, a to zakázkovým způsobem.**

chodním prodejem kancelářského sedacího nábytku nejrůznějšího typu.

Vítězem kategorie je HRDLIČKA spol. s r.o. Firma patří mezi největší poskytovatele v oblasti geomatických služeb v České republice. Její řešení využívá odborná i širší veřejnost, soukromé podniky a státní i veřejná správa. Významnými klienty jsou společnosti působící v oborech stavebnictví, energetiky, telekomunikací a vodohospodářství. ×

## Vítězové v kategorii Střední firma 2022

1. HRDLIČKA spol. s r.o.
2. ALBA CR spol. s r.o.
3. JELÍNEK – výroba nábytku s.r.o.



**Třetí dekáda firmy Hrdlička se nese ve znamení rozvoje, ocenění a vzniku nových služeb.**