

Platba kartou se vyplatí i malým firmám

Otázka bezhotovostních plateb v menších obchodech opět rezonuje napříč celou republikou. Číslo mluví jasně: obliba placení kartou roste a s ní také průměrný výdělek malých a středních podniků. Zavedení terminálů podporuje také platforma **Česko platí kartou**, která kromě finančního profitu zdůrazňuje i bezpečnostní a organizační výhody.

Možnost platby kartou za nákup či službu je již pro většinu Čechů samozřejmostí, přičemž podle průzkumu více než polovina Čechů platí v obchodech pouze kartou. Trend bezhotovostních plateb se už dávno netýká pouze velkoobchodů, naopak jejich obliba stoupá také u malých a středních podniků (SMB), které tvoří 99 % všech společností v EU.

Zákazníci si už navykli na pohodlné platby kartou na denní bázi, často tak u sebe nemají hotovost ani při nákupu v menších obchodech a automaticky očekávají možnost zaplatit bezhotovostně. Kromě toho se navíc ukázalo, že mají tendenci utratit více, pokud je jim úhrada kartou umožněna, což motivuje podniky k pořízení terminálů.



Zdroj: VISA Foto VISA / šk

ČESKO A BEZHOTOVOSTNÍ PLATBY

Počet obyvatel (věk 15+) s bankovním účtem **83,2 %**

Obvykle je celková doba bezkontaktní transakce **kratší než 6 sekund**

Přes **90 %** Čechů používá v obchodech platební kartu

Během loňského roku se počet terminálů v Česku navýšil o **více než 15 tisíc**

Projekt Česko platí kartou

vznikl v březnu 2020 pod záštitou ministerstva průmyslu a obchodu a ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a dalších soukromých subjektů. Zaměřuje se na podporu bezhotovostních plateb a zlepšení platební kultury v České republice prostřednictvím edukace, osvěty a podpory elektronických platebních metod. Cílem je, aby bezhotovostní platby byly všeobecně dostupné a přístup k těmto platbám byl na stejné úrovni jako přístup k platbám v hotovosti. Projekt mimo jiné umožňuje bezplatné šestiměsíční zapůjčení terminálu pro malé a střední podniky do měsíčního obratu 50 000 korun, čímž přináší benefity obchodníkům i zákazníkům.

Průměrná roční útrata na kartu 95 180 Kč

Částečnou zásluhu na digitalizaci plateb v těchto podnicích má projekt *Česko platí kartou*, díky němuž se za tři roky fungování podařilo nainstalovat více než 25 tisíc platebních bran a terminálů. V současnosti je tedy díky tomuto projektu aktivních 5 procent všech platebních terminálů v České republice. Tato spolupráce státu a soukromého sektoru firmám s měsíčním obratem do 50 tisíc korun nabízí terminál na 6 měsíců zcela zdarma. Podle dat si ob-

chodníci, kteří přijímají karty, vydělají v průměru o 8 procent víc, než pokud přijímají jen hotovost. A to je pro většinu SMB dostatečnou motivací.

Výdělek ale není jediným hnačím motorem, který tyto podniky vede k pořízení terminálu. Firmám bezhotovostní způsob úhrady zjednodušuje každodenní provoz, rozšiřuje provozní možnosti a zvyšuje bezpečnost, díky které může prodejce ochránit sebe, své zaměstnance i zákazníky. Zbavu-

je se také rizika ztráty peněz, ať už krádeží, pochybením prodejních asistentů při vratkách, nebo přijetím falešných bankovek.

Rychlost transakce je klíčová

Získaná data z průzkumu ukazují, že 74 procentům SMB digitální platby pomáhají fungovat efektivněji. To lze vidět i na rychlosti transakce, která je pro drobné podniky často zcela klíčová. Peníze se na účet obchodníka připsou při bezhotovostní platbě do konce ná-

sledujícího pracovního dne, což umožňuje jejich okamžitý přesun na potřebné výdaje či investice. Efektivita se projevuje také v mobilitě, terminál totiž už dávno nemusí být jen u pokladny. Lze se s ním pohybovat po prodejně, lze jej také vzít například na stánkový prodej nebo veletrhy, které často drobnější obchodníci se svým zbožím navštěvují. Zároveň i doba celé transakce se v průměru pohybuje okolo 6 vteřin, což mimo jiné minimalizuje tvorbu front.

Velkou výhodou pro menší obchodníky může být zároveň služba *Tap to Phone*, která umožňuje z jakéhokoliv místa bezpečně přijímat bezkontaktní platby prostřednictvím chytrých telefonů, není tedy potřeba pořizovat terminál. Díky této službě mohou digitální platby snadno přijímat i opravdu malé obchody či provozovny služeb, ať už se jedná o kadeřnictví, nebo třeba instalatery či řemeslníky, kteří navštěvují své zákazníky. Takových podniků přitom není málo – dle statistiky za loňský rok dominovaly na EU trhu mikropodniky, které zaměstnávají méně než devět osob.

Obliba bezhotovostní platby roste u zákazníků hlavně díky pohodlnosti, kdy si čím dál více lidí oblíbilo platbu pomocí nositelné elektroniky, jako jsou mobilní telefony či chytré hodinky. Často lidem k platbě za oběd při spěchání z polední pauzy stačí přiložit hodinky k terminálu. Není náhodou, že oblast gastronomie je sektorem, v němž je díky iniciativě *Česko platí kartou* v aktivním provozu 13 procent všech terminálů. Tuto oblast následuje zábavní průmysl a sektor zdravotnictví.

Díky zvýšenému komfortu a spolehlivosti digitálních plateb se do obchodů či služeb poskytujících bezhotovostní transakce lidé vrací 2x až 3x častěji než do podniků, které platby kartou nepřijímají, což jednoznačně ukazuje zdárnou budoucnost digitalizace plateb.