

Platba kartou je efektivní také pro drobnější firmy

Výdělek obchodníka, který přijímá karty, stoupá průměrně o dvanáct procent.

Otázka bezhotovostních plateb v menších obchodech opět rezonuje napříč celou republikou. Čísla přitom mluví jasně – obliba placení kartou roste a s ní také průměrný výdělek malých a středních podniků. Zavádění terminálů podporuje i platforma Česko platí kartou, která kromě finančního profitu zdůrazňuje také bezpečnostní a organizační výhody.

Možnost platby kartou za nákup či službu je v současnosti pro většinu Čechů samozřejmostí, přičemž podle průzkumu více než polovina Čechů platí v obchodech pouze kartou. Trend bezhotovostních plateb už se dávno netýká pouze velkoprodejců, naopak jejich obliba stoupá také u malých a středních podniků (SMB), které tvoří 99 procent všech společností v Evropské unii.



Přiložit a hotovo! Bezhotovostní placení je hlavně pro zákazníka velmi pohodlné.

2x VISA

Částečnou zásluhu na digitalizaci plateb v těchto podnicích má projekt s názvem Česko platí kartou, díky němuž se za tři roky fungování podařilo nainstalovat více než 25 tisíc platebních bran a terminálů. V současnosti je tedy díky tomuto projektu aktivních pět procent všech platebních terminálů v České republice.

Tato spolupráce státu a soukromého sektoru firmám s měsíčním obratem do 50 tisíc korun nabízí terminál na šest měsíců zdarma. Podle dat si obchodníci, kteří přijímají karty, vydělají v průměru o dvanáct procent více, než pokud přijímají jen hotovost. Obliba bezhotovostní platby roste u zákazníků hlavně díky pohodlnosti, kdy si

čím dál více lidí oblíbilo platbu pomocí nositelné elektroniky, jako jsou mobilní telefony či chytré hodinky. Často lidem k platbě za oběd při spěchání z polední pauzy stačí přiložit hodinky k terminálu. Není náhoda, že oblast gastronomie je sektorem, v němž je díky iniciativě Česko platí kartou v aktivním provozu 13 procent všech terminálů.

ČESKO PLATÍ KARTOU

Iniciativa s názvem Česko platí kartou vznikla v březnu roku 2020 pod záštitou ministerstva průmyslu a obchodu a ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků České republiky a dalších soukromých subjektů.

- Zaměřuje se na podporu bezhotovostních plateb a zlepšení platební kultury v České republice prostřednictvím edukace, osvěty a podpory elektronických platebních metod.
- Projekt mimo jiné umožňuje bezplatné šestiměsíční zapůjčení terminálu pro malé a střední podniky do měsíčního obratu 50 tisíc korun, čímž přináší benefity obchodníkům i zákazníkům.