

Platba kartou je efektivní také pro drobnější firmy

Výdělek obchodníka, který přijímá karty, stoupá průměrně o dvanáct procent.

Otázka bezhotovostních plateb v menších obchodech opět rezonuje napříč celou republikou. Číslo přitom mluví jasně – obliba placení kartou roste a s ní také průměrný výdělek malých a středních podniků. Zavádění terminálů podporuje i platforma Česko platí kartou, která kromě finančního profitu zdůrazňuje také bezpečnostní a organizační výhody.

Možnost platby kartou za nákup či službu je v současnosti pro většinu Čechů samozřejmostí, přičemž podle průzkumu více než polovina Čechů platí v obchodech pouze kartou. Trend bezhotovostních plateb už se dávno netýká pouze velkoobchodů, naopak jejich obliba stoupá také u malých a středních podniků (SMB), které tvoří 99 procent všech společností v Evropské unii.



Přiložit a hotovo! Bezhotovostní placení je hlavně pro zákazníka velmi pohodlné.

2x VISA

Částečnou zásluhu na digitalizaci plateb v těchto podnicích má projekt s názvem Česko platí kartou, díky němuž se za tři roky fungování podařilo nainstalovat více než 25 tisíc platebních bran a terminálů. V současnosti je tedy díky tomuto projektu aktivních pět procent všech platebních terminálů v České republice.

Tato spolupráce státu a soukromého sektoru firmám s měsíčním obrátem do 50 tisíc korun nabízí terminál na šest měsíců zdarma. Podle dat si obchodníci, kteří přijímají karty, vydělají v průměru o dvanáct procent více, než pokud přijímají jen hotovost. Obliba bezhotovostní platby roste u zákazníků hlavně díky pohodlnosti, kdy si

čím dál více lidí oblíbilo platbu pomocí nositelné elektroniky, jako jsou mobilní telefony či chytré hodinky. Často lidem k platbě za oběd při spěcháání z polední pauzy stačí přiložit hodinky k terminálu. Není náhoda, že oblast gastronomie je sektorem, v němž je díky iniciativě Česko platí kartou v aktivním provozu 13 procent všech terminálů.

ČESKO PLATÍ KARTOU

Iniciativa s názvem Česko platí kartou vznikla v březnu roku 2020 pod záštitou ministerstva průmyslu a obchodu a ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků České republiky a dalších soukromých subjektů.

- Zaměřuje se na podporu bezhotovostních plateb a zlepšení platební kultury v České republice prostřednictvím edukace, osvěty a podpory elektronických platebních metod.
- Projekt mimo jiné umožňuje bezplatné šestiměsíční zapůjčení terminálu pro malé a střední podniky do měsíčního obrátu 50 tisíc korun, čímž přináší benefity obchodníkům i zákazníkům.

Petr Polák z Visa: Češi vedou v platbách mobily a hodinkami, je to pohodlné

Česko v oblasti digitálních plateb nezustává pozadu. Počet karet stejně jako množství platebních terminálů rok od roku stoupá. Oblíb se těší platby hodinkami nebo mobilními telefony. Pohodlí zákazníků se snaží vyjít vstříc firmy napříč republikou, bezhotovostní platby jsou efektivní také pro malé a střední podniky.

Jak je na tom Česko a jaké výhody tento způsob plateb přináší drobnějším firmám, prozradil Petr Polák, ředitel společnosti Visa pro Českou republiku.

Čím to je, že jsou digitální platby v poslední době tak oblíbené?

Z pohledu zákazníka jde asi hlavně o pohodlnost, zvláště pokud mluvíme o možnosti mít kartu v telefonu či chytrých hodinkách, tedy zařízeních, která má člověk vždy po ruce. Podle našich prů-

zkumů se téměř čtyřicet procent transakcí děje právě pomocí těchto zařízení, což je opravdu vysoké číslo. V tomto směru mluvíme o takzvané virtualizaci, kdy z plastové karty uděláme zástupný obraz do mobilu či hodinek. To znamená, že dojde k jakémusi naklonování karty, která je pak pevně svázána s daným zařízením. Je to i velmi kvalitní bezpečnostní prvek.

Terminály se vyplácí velkým firmám. Co ale menší obchodníci, netratí na tom, jak se často spekuluje?

Když se na to podíváme v číslech, debetní karty tvořily v loňském roce 92,6 procenta všech bezhotovostních plateb. Zároveň se potvrdilo, že tržby obchodníků, kteří přijímají karty, jsou zhruba o desetinu vyšší. A to nemluvíme o případech, kdy obchodník ztratí zákazníka úplně kvůli tomu, že karty nepřijímá.

Všechny tyto aspekty se promítají do rozhodnutí, zda jít jako malý obchodník populárně cestou bezhotovostních plateb. Společnost Visa dlouhodobě digitalizaci u těchto drobnějších subjektů podporuje.

Jakým způsobem?

Jsem například partnerem projektu Česko platí kartou, který umožňuje bezplatné zapůjčení terminálu na šest měsíců. Během tří let jsme navíc globálně podpořili 53,8 milionu malých a středních firem a v zahraničí jsme zahájili třeba spolupráci s IFundWomen financování a vzdělávání pro malé podniky vlastněné ženami prostřednictvím grantového programu Visa She's Next. V České republice jsme navázali partnerství s organizací Ženský Byznys na podporu žen podnikatelek prostřednictvím webinarů a networkingových eventů.



Country manažer Petr Polák pracuje ve společnosti Visa přes 10 let. Dlouhodobě se zabývá tématem digitálních plateb.