

# PLATBA KARTOU JE EFEKTIVNÍ



## ČESKO A BEZHOTOVNÍ PLATBY

- Počet obyvatel (věk 15+) s bankovním účtem – **83,2 %**
- Přes **90 %** Čechů používá v obchodech platební kartu
- Obvykle je celková doba bezkontaktní transakce kratší než **6 sekund**
- Během loňského roku se počet terminálů v Česku navýšil o více než **15 tisíc**

**O**tázka bezhotovostních plateb v menších obchodech opět rezonuje napříč republikou. Čísla přitom mluví jasně: obliba placení kartou roste a s ní i průměrný výdělek malých a středních podniků. Zavádění terminálů podporuje též platforma Česko platí kartou, která kromě finančního profitu zdůrazňuje bezpečnostní a organizační výhody.

Možnost platby kartou za nákup či službu je v současnosti pro většinu Čechů samozřejmostí, přičemž podle průzkumů více než polovina Čechů platí v obchodech pouze kartou. Trend bezhotovostních plateb už se dávno netýká jen velkoobchodců, naopak jejich obliba stoupá také u malých a středních podniků (SMB), které tvoří 99 % vše společností v EU.

## Česko platí kartou pomáhá s digitalizací plateb

Částečnou zásluhu na digitalizaci plateb v těchto podnicích má projekt Česko platí kartou, díky němuž se za tři roky fungování podařilo nainstalovat více než 25 tisíc platebních bran a terminálů. V současnosti je tedy díky tomuto projektu aktivních pět procent všech platebních terminálů v České republice. Tato spolupráce státu a soukromého sektoru firmám s měsíčním obratem do 50 tisíc korun nabízí terminál na šest měsíců zcela zdarma. Podle dat si obchodníci, kteří přijímají karty, vydělají v průměru o osm procent víc, než pokud přijímají jen hotovost.

Získaná data z průzkumu ukazují, že 74 procentům SMB digitální platby pomáhají fungovat efektivněji. To lze vidět například na rychlosti transakce, která je pro drobné podniky často zcela klíčová. Peníze se na účet obchodníka připsou při bezhotovostní platbě do konce následujícího pracovního dne, což umožňuje jejich okamžitý přesun na potřebné výdaje či investice.

Obliba bezhotovostní platby roste u zákazníků hlavně díky pohodlnosti, kdy si čím dál více lidí oblíbilo platbu pomocí nositelné elektroniky, jako jsou mobilní telefony či chytré hodinky. Často lidem k platbě za oběd při spěcháání z polední pauzy stačí přiložit hodinky k terminálu. Není náhodou, že oblast gastronomie je sektorem, v němž je díky iniciativě Česko platí kartou v aktivním provozu 13 procent všech terminálů.

Díky zvýšenému komfortu a spolehlivosti digitálních plateb se do obchodů či služeb poskytujících bezhotovostní transakce lidé vrací 2x až 3x častěji než do podniků, které platby kartou nepřijímají, což jednoznačně ukazuje zdárnou budoucnost digitalizace plateb.

## Česko platí kartou

*Iniciativa Česko platí kartou vznikla v březnu 2020 pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a dalších soukromých subjektů. Zaměřuje se na podporu bezhotovostních plateb a zlepšení platební kultury v České republice prostřednictvím edukace, osvěty a podpory elektronických platebních metod. Cílem je, aby bezhotovostní platby byly všeobecně dostupné a přístup k těmto platbám byl na stejné úrovni jako přístup k platbám v hotovosti. Projekt mimo jiné umožňuje bezplatné šestměsíční zapůjčení terminálu pro malé a střední podniky do měsíčního obratu 50 000 korun, čímž přináší benefity obchodníkům i zákazníkům.*

## PETR POLÁK Z VISA:

Počet karet i platebních terminálů u nás rok od roku stoupá. Proč se pohodlí zákazníků snaží vyjít vstříc firmy napříč republikou? A proč jsou bezhotovostní platby efektivní také pro malé a střední podniky? Vysvětluje Petr Polák, ředitel společnosti Visa pro ČR.

### Čím to je, že jsou digitální platby tak oblíbené?

Z pohledu zákazníka jde hlavně o pohodlnost, zvláště pokud mluvíme o možnosti mít kartu v telefonu či chytrých hodinkách, tedy zařízeních, která má člověk vždy po ruce. Podle našich průzkumů se téměř čtyřicet procent transakcí děje právě pomocí těchto zařízení. V tomto směru mluvíme o tzv. virtualizaci, kdy z plastové karty uděláme zástupný obraz do mobilu či hodinek. To znamená, že dojde k jakémusi naklonování karty, která je pak pevně svázána s daným zařízením. Je to i velmi kvalitní bezpečnostní prvek.

### Terminály se určitě vyplatí velkým firmám. Co ale menším obchodníkům?

Když se na to podíváme v číslech, debetní karty tvořily v loňském roce 92,6 % všech bezhotovostních plateb. Zároveň se potvrdilo, že tržby obchodníků, kteří přijímají karty, jsou zhruba o desetinu vyšší. A to nemluvíme o případech, kdy obchodník ztratí zákazníka úplně – kvůli tomu, že karty nepřijímá. To vše se promítá do rozhodnutí, zda jít jako malý obchodník populární cestou bezhotovostních plateb. Společnost Visa dlouhodobě digitalizaci u těchto drobnějších subjektů podporuje.



PETR POLÁK

- Country manažer Visa pro ČR
- Přes 10 let pracuje ve společnosti Visa
- Vystudoval Jihočeskou univerzitu v Českých Budějovicích
- Dlouhodobě se zabývá tématem digitálních plateb