

# Absolutními vítězi Národní ceny ČR se staly společnosti Hyundai Motor ČR a HSF System a.s.

Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s Radou kvality České republiky slavnostně předalo v Praze Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost, oblast kvality a rodinné podnikání za rok 2023. Prestižní národní i mezinárodní ocenění získaly organizace jak ze soukromého, tak i veřejného sektoru. Absolutními vítězi Národních cen České republiky se staly společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. a HSF System a.s.

„Národní ceny České republiky patří mezi jedno z nejprestižnějších ocenění, o které se mohou organizace v naší zemi ucházet. Jsou uznáním pro ty, kteří dosáhli vynikajících výsledků na úrovni systémového přístupu k uplatňování kvality, společenské odpovědnosti a udržitelnosti, a přispívají k rozvoji celé České republiky,“ řekl ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela a dodal: „Jde o ocenění nejen výsledků zúčastněných, ale zejména o cestu k nim. Jde o inovace, hledání chytrých řešení a o schopnost neustále se zlepšovat.“ Pro firmy a organizace jsou Národní ceny České

republiky významnou příležitostí k nezávislému hodnocení uplatňovaného systému řízení managementu. Ocenění byla udělována v souladu s Národní politikou kvality České republiky, a to ve třech hlavních oblastech. Do letošního ročníku soutěže se zapojilo téměř 50 organizací. Celkem bylo uděleno 18 cen v podobě ikonických skleněných lvíčků z rodinné dílny Halama Glass. Oceněné organizace si odnesly šest zlatých, pět stříbrných a pět bronzových lvíčků, včetně diplomů prokazujících úroveň jejich přístupu k uplatňování kvality, společenské odpovědnosti a udržitelnosti. Současně byli vyhlášeni i dva absolutní vítězové Národních cen České republiky. „Všem oceněným organizacím gratuluji k úspěchu a zároveň mne těší zájem těch, které se v Národních cenách České republiky objevují opakovaně a chtějí úroveň kvality, společenské odpovědnosti a udržitelnosti neustále posouvat na vyšší úroveň. I tento fakt pro nás následně reflektuje zpětnou vazbu v podobě hodnoty, smyslu a přínosu ocenění jako takového,“ sdělil předseda Rady kvality České republiky Eduard Muřický.

Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj a Národ-

ní ceny kvality ČR v programu EXCELENCE jsou udělovány na základě metodiky mezinárodních schémat EFQM uplatňovaných ve více než 80 zemích světa. „Organizace získají zpětnou vazbu v podobě komplexní zprávy zpracované hodnotiteli certifikovanými EFQM, která identifikuje silné stránky a oblasti ke zlepšení. Národní ceny České republiky zároveň napomáhají ke konkurenceschopnosti organizací,“ uvedl první místopředseda Rady kvality ČR Pavel Vinkler.

Národní ceny České republiky za kvalitu v rodinném podnikání jsou posuzovány metodikou hodnocení kvality a vitality rodinného podnikání v oblasti manažerských, ekonomicko-finančních a administrativně-psychologicko-právních aktivit. „Prostřednictvím tohoto ocenění je možno zvýšit prestiž rodinných podniků v očích široké veřejnosti, apelovat na atributy hodnot a podnikatelské etiky, podpořit sebevědomí nastupující generace při jejich cestě k budování konkurenceschopných rodinných podniků,“ dodala generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky Eva Svobodová.

**Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj**

**Kategorie Soukromý sektor**

1. HSF System, a.s.
2. Komerční banka, a.s.
3. Lidl Česká republika v.o.s.
3. SHM, s.r.o.

**Absolutním vítězem Národní ceny České republiky za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj se stala společnost HSF System a.s.**

**Národní cena kvality České republiky, program EXCELENCE**

**Kategorie Soukromý sektor**

1. Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
2. ČEZ, a.s., divize jaderná energetika
2. Pierburg s.r.o.

**Absolutním vítězem Národní ceny kvality České republiky se stala společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.** (tz)