

# Zdražování čepovaného piva odstartovalo

**Růst ceny o koruny reaguje na zvýšení sazby DPH. Některé podniky nezdražily, bojí se, že by přišly o hosty**

**MIROSLAV PETR**

**PRAHA** Není jiné cesty než plně zdražit, letošní prudké zvýšení sazby DPH z 10 na 21 procent u čepovaného piva nedokážeme dotovat ze svého. S takovým vysvětlením se první hospody a restaurace pustily hned od počátku ledna do zdražení u píp.

Znamená to, že na püllitru piva si lidé připlatí v takovém případě kolem tři až pět korun. V Česku začaly platit desítky opatření úsporného konsolidačního balíčku.

Řada dalších gastro podniků se ale tento možná nejviditelnější dopad balíčku na spotřebitele snaží na úkor vlastních marží zmírnit. Zvýšení sazby DPH promítne do cen hostům jen zčásti. A některé, jako třeba vyhlášený pražský pivovar U Fleků, vůbec.

„Zvýšení sazby o 11 procentních bodů je drastické, nemůžeme si ale dovolit na pivo nadále doplácet,“ vysvětluje plně promítnutí vyšší sazby do cen Michal Pomařač mladší z Pivovaru Kytín v Brdech. Doufá jen, že místní hosté

a v létě s pomocí turistů i tak zůstanou kytínskému pivu věrní. Ukazuje se, že hospodám v malých obcích, závislým hlavně na prodeji piva, nic jiného než citelné zdražení nezbyývá. Nemají rezervy, jak vyšší daň kompenzovat ze svého. I tak jim stále víc štamgastů mizí kvůli extrémně levnějšímu lahovému pivu k sousedským grilovačkám a popíjení v garážích. Navýšení daně kromě toho přichází v nejméně vhodný čas – v době mrtvé sezony. Zimní měsíce konzumaci piva v hospodách nepřejí,

prodeje a odvaha zdražovat pookřeje až nástupem jara a léta při otevření předzahrádek.

Gastro podniky ve větších městech s větší kupní silou i zástupy turistů mají i větší šanci zdražení zvládnout. Ačkoli ani dosud neměly ceny zrovna „lidové“. Silná konkurence ale nyní neumožňuje velké zdražení – navýšení DPH u dražšího piva by znamenalo cenu třeba o osm korun vyšší. Zdražuje se proto zatím výrazně méně. Pokud vůbec.

„My jsme před měsícem zdražo-

vali všechna piva o dvě koruny. Letos budeme zdražovat ještě jednou, ale musíme počkat na vývoj cen pivovarů. Ke zdražení by mělo dojít zhruba v dubnu či květnu,“ vysvětluje Jiří Gärtner, vedoucí restaurace Tunel v Plzni.

Některé hospody a restaurace tak dle úterního zjištění LN zatím zdražují méně, než by podle, vyšší sazby DPH měly. Nechtějí ztratit hosty, ale zároveň připouštějí, že ceny zvednou znovu během roku.

**Pokračování na straně 3**

# Jak se od 1. ledna 2024 změnila sazba daně z přidané hodnoty (DPH)

■ Místo dosavadních sazeb 0 %, 10 %, 15 % a 21 % jsou nově: 0 %, 12 % a 21 %

## nulová sazba

- Knihy (elektronické, audioknihy i tištěné)
- Tiché víno

Zdroj: ministerstvo financí

## u kterých položek došlo ke snížení ze sazby 15 % na 12 %

- Potraviny (bez nápojů, ale včetně pitné vody z vodovodu a některých tekutých mléčných výrobků)
- Pohřební služby
- Stavební práce
- Dětské autosedačky
- Farmaceutické výrobky a zdravotnické prostředky

## snížení z 21 % na 12 %

- Příležitostná a zvláštní linková hromadná doprava osob (zájezdy škol, seniorů, příležitostná lodní doprava...)

## zvýšení z 10 % na 12 %

- Léky a část farmaceutických výrobků
- Vodné a stočné
- Teplo
- Pravidelná doprava cestujících
- Ubytovací služby
- Stravovací služby (bez točeného piva)
- Vstupenky do divadel, kin, sportovních akcí, ZOO, bazénů, posiloven...
- Časopisy a noviny (tištěné i elektronické)

## zvýšení z 10 % na 21 %

- Točené pivo
- Úklidové práce v domácnostech
- Opravy obuvi, kožených výrobků a kůl
- Kadeřnické a holičské služby a sauny
- Půjčování knih, novin, časopisů, hudebnin...

## zvýšení

### z 15 % na 21 %

- Nápoje (alkoholické i nalko, včetně kojenecké vody)
- Sběr, přeprava, skládkování komunálního odpadu
- Služby autorů a výkonných umělců
- Řezané květiny
- Palivové dřevo



Plzeňský Prazdroj, největší český pivovar, zdražil většinu svých produktů už od 1. října a to téměř o šest procent. Na snímku jeho emeritní vrchní sládek Václav Berka (vlevo).

# Zdražování piva odstartovalo

Dokončení ze strany 1

„Bude to boj o hosta,“ říká Luboš Kastner, spolujednatel sítě restaurací ve společnosti Hospodská a garant oboru gastronomie v Asociaci malých a středních podniků a živnostníků. „Holt teď nevyděláme, ale investujeme tím do hosta a doufáme, že to ocení. Ale pravda je, že ne každý má z čeho brát,“ dodává Kastner, který vlastní podíl například v pražské restauraci Červený jelen či několika restauracích v Plzni.

## Nejen DPH. Také energie a mzdy

Všechny zdražují půllitr piva od ledna o jednu až dvě koruny místo zhruba šesti korun, které by odpovídaly nárůstu sazby DPH. Vzhledem ke stále vysokým cenám energií a nezbytnému zvyšování mezd lze podle něj očekávat v průběhu letošního roku další zdražení.

Hospody a restaurace s čepovaným pivem se podle něj od ledna rozdělily na dvě skupiny – jedna zvýšení daně už promítá plně do

cen zákazníkům, druhá skupina nezdražila vůbec, nebo jen částečně a vyčkává, co přinese rok.

Ale třeba u zmiňovaných Fleků v Praze počítají se zachováním loňské ceny 79 korun za pivo po celý letošek. „Navýšení DPH se pokusíme pokrýt ze svého. Po covidovém propadu nebyl pro nás loňský rok špatný,“ uvedl jednatel nejstaršího fungujícího pivovaru s restaurací v Čechách Ivo Brtník.

Původní cenu zatím nezvyšil ani Martin Veselý, majitel hospůdky U šesti trampů v malé obci Zvíkovec na Rokycansku. Stejně jako většina vesnických hospod řešil dilema – zdražit a přijít o nemalou část hostů, anebo cenu zachovat a doufat ve větší přízeň zákazníků. Veselý, který mírně zdražil loni a nyní dál prodává desítku za 35 korun a dvanáctku za 45 korun, nakonec zvolil druhou variantu.

„Nejde jen o DPH, ale malé hospody děsivě tlačí i skutečnost, nakolik se zvětšuje cenový rozdíl mezi lahvovým a točeným pivem. Před lety bylo točené jen

Zdražení na konci roku bylo i kvůli tomu, že jsme věděli, že pivo spadne do jiné sazby. A nechtěl jsem cenu napálit o čtyři až pět korun hned.

Jiří Gärtner  
vedoucí restaurace Tunel v Plzni

”

dvojnásobkem lahvového, dnes už je dražší třikrát i víc. Takže lidé mizí z hospod i bez vlivu nynějšího zvýšení sazby DPH u sudového piva,“ posteskl si Veselý.

Jiné hospody zvolily jakousi „unikovou“ variantu. Aby nebyl cenový skok letos tak velký,

zvedly částečně cenu ještě před koncem loňského roku. Bez ohledu na to, že pivovary i loni plošně zdražovaly svým odběratelům, a to sudové i lahvové pivo, zhruba o 1 až 1,5 koruny.

## Taktika: zmírnit cenový skok, či „plná palba“

Desítku v už zmiňovaném Tunelu na konci loňského roku zdražili o korunu na 38 korun a všechna ostatní piva o zmíněné dvě koruny. Dvanáctka plzně tak nyní vyjde na 59 korun.

„Zdražení na konci roku bylo i kvůli tomu, že jsme věděli, že pivo spadne do jiné sazby. Navíc jsem nechtěl cenu napálit o čtyři až pět korun hned, protože to by byl pro zákazníky velký skok,“ uvedl Gärtner.

Ale například v brněnské restauraci Pod Věžičkou udeří vyšší sazba DPH plnou silou – na 60 nebo možná i víc korun. Byl ne hned, ale od března po dočasném přerušení provozu.

„Bereme pivo od Plzeňského Prazdroje, a jelikož oni zdražili již v říjnu a nyní se zvedlo DPH

na pivo, tak budeme muset zdražit nejspíš i o víc než deset procent. Restaurace totiž ceny na konci roku nezvedala,“ vysvětlila pro LN provozovatelka Veronika Havlíčková.

Zdražování čepovaného piva, a tedy pokles jeho odbytu má už v posledních letech podstatný vliv na klesající podíl konzumace v gastronomických zařízeních.

## Lahve a plechovky vítězí nad čepovaným

Česko jako země s pověstnou hospodskou kulturou mělo před patnácti lety ještě vyrovnaný podíl piv prodaných v obalech (lahve, PET, plechovky) oproti vytočeným ze sudů a tanků. Předloni už prodeje čepovaného v hospodách na celkovém odbytu v Česku klesly na 31 procent. A podíl klesá dál.

Česko se tak přibližuje další vyhlášené pivní zemi – Německu, kde už nyní podíl odbytu zlatavého moku z hospodských píp dosahuje pouhých 15 procent a 85 procent si odnášejí lidé domů z obchodů.