

Pivo podražilo méně, než by mělo

Zvýšení DPH promítly hospody a restaurace do cen piva různě. Většinou se ale drží zpátky.

Veronika Bělohávková
redaktorka MF DNES



Hospody a restaurace od Nového roku zdražily čepované pivo. Stát totiž zvýšil sazbu daně z přidané hodnoty z 10 na 21 procent. Na ceně nealkoholických nápojů se většinou nárůst DPH odrazil plně, čepované pivo ovšem stojí jen o málo víc než před silvestrem.

Přístupy hospodských a restaurátérů se různí. Někteří provozovatelé zdražili již za přelomu listopadu a prosince, jiní do ceny nepromítli celé zvýšení DPH.

„V našem podniku v Plzni jsme z jedenácti procentních bodů navýšili jen o tři, tedy o jednu až dvě koruny,“ říká Luboš Kastner, spolumajitel restaurací v Praze a Plzni a zástupce gastronomů v Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR.

„Přišlo nám správné nepřenést celé zvýšení DPH na zákazníka. Vracíme našim hostům podporu, kterou nám dávali po covidu,“ vysvětluje Kastner.

Největší cenový skok zaznamenaly podniky v Praze. Je to dáno hlavně tím, že základna pro výpočet nárůstu ceny je vyšší než na malých městech.

Průměrná cena půllitru čepovaného dvanáctistupňového piva v pražských gastropodnicích podle dat

společnosti Dotykačka, která analyzuje data z pokladních systémů zhruba třetiny tuzemských hospod a restaurací, loni dosáhla 64,30 koruny. V celém Česku průměr činil 54 korun.

„Praha zdražila nejvíc, jiná města se bojí zdražit a vyčkávat, co bude. Zatím nemáme konkrétní čísla, ale jsou opravdu velké rozdíly v situaci podniků v Praze, v menších městech a na vesnicích,“ tvrdí Kastner.

Sedmdesát korun za pivo

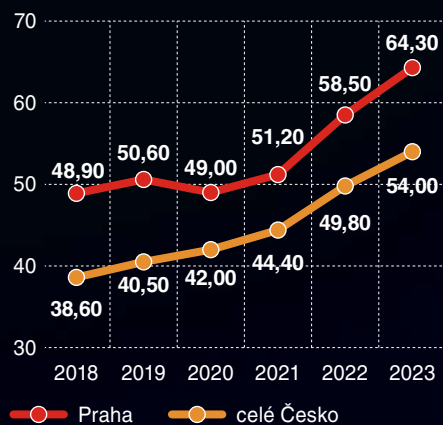
Na některých místech v Praze ležák vyjde hodně drah. Restaurace Obecní dům například podává půllitr Plzeňského Prazdroje za 88 korun, obvykle se ale ceny drží do sedmdesáti korun. Většina podniků zdražila kvůli DPH přibližně o čtyři koruny, nikoliv o avizovaných šest až sedm korun.

„Volili jsme různou míru zdražení pivo od piva. Je důležité si uvědomit, že zvýšení DPH je pouze jedním z mnoha nákladových šoků, které jsme v poslední době zažili,“ říká Martin Herold, ředitel Pivovarského klubu Benedict v Praze.

Kombinace zvýšení DPH, vyšších cen vstupních surovin a stoupajících nákladů na energie a mzdy přivedla podnik podle něj do situace, kdy už nebylo možné plně absorbovat nárůst nákladů a zvýšení cen se stalo nevyhnutelným. Jedinou alternativou by prý bylo snížení kvality produktů a služeb, nicméně touto cestou se skupina vydat nechtěla.

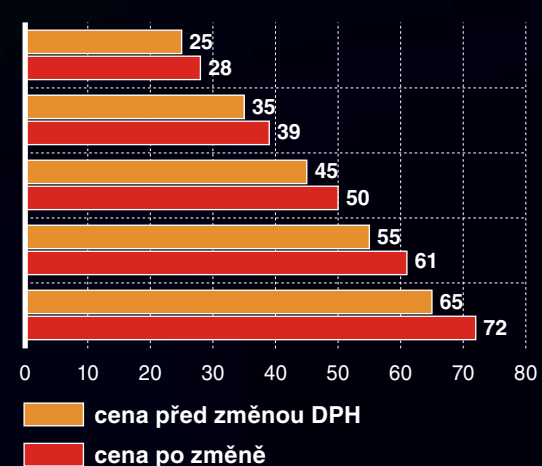
Pivo v hospodách zdražuje

Kolik stál v hospodě půllitr 12° piva (v Kč včetně Plzeňského Prazdroje)



Pozn.: Údaje společnosti Dotykačka provozující pokladní systémy pokrývají zhruba třetinu českého trhu.

Jak by se mělo odrazit zvýšení DPH na ceně čepovaného piva (v Kč)



11
procentních bodů činí rozdíl mezi cenou piva loni a letos. DPH se zvýšila z 10 na 21 procent.

sazba DPH rovněž zvýšila,“ popisuje je kavárník Tomáš Haase.

Opatrné přešlapování

Některé podniky zatím ke zdražování nepřistoupily, ale chystají se to udělat v dalších měsících. „Mírně zdražovat plánujeme od února, jinou možnost bohužel nemáme. Pro leden jsme se ceny rozhodli ještě nechat,“ popisuje Marek Šára, který je majitelem Hostince pod Kaštany v Ústí nad Labem.

„Cena velké jedenáctky se u nás zvýší z 38 na 42 korun. Výraznější zdražení neplánujeme, neboť zákazníci by na ně nemuseli reagovat dobře,“ dodává Šára.

Budějovická Klika Kitchen & Coffee měla v prvním lednovém týdnu kvůli inventuře a úklidu zavřeno. „Leden je obecně nejslabší měsíc, a když do toho ještě zdražíme, tak to bude pro hosty velmi ne-



Některé podniky zatím ke zdražování nepřistoupily, ale chystají se to udělat v dalších měsících.



příjemné. Každopádně musíme zdražit navzdory tomu, že jsme zdražovali lehce v průběhu roku, některé položky i v prosinci,“ prohlašuje majitel Petr Klika. Plánuje ovšem zdražovat raději pozvolna než skokově.

V řetězci Lokál sítě Ambiente cena Plzeňského Prazdroje zůstává na 64 korunách. „Budeme se snažit stávající cenu udržet co nejdéle,“ říká mistr výčepní z Lokálu U Zlaté kuželky Tomáš Hrnčíř. Řetězec se podle něj drží zásady, že v lednu ani únoru nezdražuje.

Také U Pinkasů zůstává cena půllitru Plzeňského Prazdroje stejná jako v minulém roce, a to 72 korun. Restaurace zdražení v nejbližší době neplánuje.

Pivnice u Hrocha na Malé Straně s cenou rovněž zatím nechce hýbat. Tato klasická hospoda zdražovala o korunu na konci roku, takže půllitr plzeňského nyní podává za padesát korun. Žižkovská Spravovna naopak zdraží pivo v tomto týdnu ze 65 na 69 korun. „Není to kvůli DPH, ale proto, že zdražil Plzeňský Prazdroj,“ dodává provozní restaurace.

S přispěním Jana Dvořáka a Jiřího Laciny.



Pramen: Dotykačka, MF DNES
Foto: Shutterstock

Ve středočeském Pivovaru Kytín zdražili čepované pivo o částku odpovídající nárůstu sazby DPH. Dvanáctka stojí 57 korun místo 49 Kč. Selektivně zdražili kvůli drahým energiím také pivo s sebou. Výjimku dostalo pár štamgastů, kteří vlastní věrnostní kartičku.

„Spíčka oboru asi funguje dobře, stejně tak kvalitní restaurace ve velkých městech. U nás ostatních je to soutěž o to, koho bude a jak dlouho

bavit do podniku nosit peníze,“ tvrdí Michal Pomahač z Pivovaru Kytín. Provoz v pivovaru omezili již dříve a zřejmě budou otevírací dobu ještě zkracovat. „Uvažujeme o tom, že některé dny zavřeme úplně,“ dodává pivovárník.

V pražském Café Prostoru v Dejvicích drží ceny položek zaokrouhlené na pětikoruny, ovšem Únětická 12° stojí 62 korun, aby navýšení zohledňovalo výhradně změnu DPH.

„Se zdražováním jsme počítali od schválení vládního balíčku. Už od září nám náklady pomáhají snižovat hosté, kteří namísto kartou platí z mobilního telefonu převodem přes QR kód. Takové nákupy nám ušetří zhruba tři procenta, která by jinak šla na poplatky karetním společnostem a poskytovatelům karetních terminálů. Díky tomu jsme mohli například ze zdražování vyjmout zákusky a jídlo, u kterých se