

Podražily limonády i káva. Pivo míň

Zvýšení sazby DPH se promítá do cen v restauracích různě.

Veronika Bělohávková
redaktorka MF DNES



Hosté nyní oproti prosinci platí mnohem více za domácí limonády či kávu, vyplývá z analýzy společnosti Dotykačka, která má k dispozici data z pokladních systémů zhruba třetiny tuzemských hospod a restaurací. Naopak ceny piva ve více než třetině hospod zůstaly na prosincové úrovni.

Úpravy ceníků v restauracích vyvolalo zejména zvýšení daně z přidané hodnoty u nealkoholických nápojů z 15 na 21 procent. Stejně tak se od začátku roku zvýšila DPH na čepované pivo.

Limonády podle údajů Dotykačky zdražily oproti minulému měsíci o 5,5 procenta. Za kávu si restaurační či kavárniční účtují v průměru o 2,5 procenta vyšší cenu.

Našly se podniky, které se svezly

na vlně „zdražování kvůli vládě“ a ještě si připočetly několik korun navíc. V nejmenované restauraci na pražském Smíchově se půllitr točené kofoly v prosinci prodával za třicet korun, kdežto nyní mají hosté zaplatit 39 korun.

Obecně se zdražení „nebály“ hlavně podniky ve větších městech. Jednak mají pestřejší klientelu a jednak tato klientela nebývá natolik citlivá na cenu.

V restauracích ve větších městech tak domácí limonáda podražila v průměru o 8,4 procenta, což je o 2,9 procentního bodu více, než kolik představoval celorepublikový průměr. Kávu tyto podniky zdražily o 4,2 procenta.

Již delší dobu platí, že hosté si nealkoholické nápoje odpustí během oběda. Ve večerních hodinách si jich ale také dávají méně. „Host si objedná jednu limonádu a později si možná objedná něco dalšího. Chce sedět u stolu s drinkem, ale nápoj na stole teplá o něco déle než

dříve,“ popisuje Luboš Kastner, spolujednatel restaurací v Praze a Plzni a zástupce gastronomů v Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR.

Čepované pivo zdaleka nezdražilo tolik jako limonády. Podle dat Dotykačky průměrná cena půllitru dvanáctistupňového ležáku v polovině ledna stoupla na 57,80 koruny z prosincových 55,50 koruny.

„Výrazně vyšší oproti celému Česku je cena v Praze, kde lidé zaplatí za půllitr 69,80 koruny. Ve městech je průměr 69,20 koruny, zatímco na vesnicích je to 49,10 koruny,“ vypočítává ředitel Dotykačky Petr Menclík.

Manažer nicméně upozorňuje, že 35 procent provozoven s cenou dvanáctistupňového piva zatím vůbec nehýbalo. „Domnívám se, že bud’

pivo zdražily ještě před Novým rokem, nebo se k tomu podnik chystá v dalších měsících,“ říká Menclík.

„Dvacet procent provozoven naopak zdražilo čepované pivo o šest a více korun, což je v zásadě deset procent, když si vezmu průměrnou cenu piva 60 korun,“ dodává Menclík. Na základě svých zkušeností odhaduje, že rozdílů teprve porostou v dalších týdnech. Velká část podniků totiž upravuje ceny až v únoru.

Roste hlavně Praha a Brno

Společnost Dotykačka vytváří na základě padesáti nejprodávanějších položek v restauracích - od polévek a předkrmů přes hlavní chody až po dezerty a nápoje - pro sledování úrovně cen takzvaný Cenový gastro index (CGI). Podle něj restaura-

ce napříč republikou loni zdražovaly poměrně rovnoměrně, ve většině krajů o pět až sedm procent.

„Dvociferných hodnot dosáhl pouze Karlovarský kraj, kde ceny meziročně stouply o jedenáct procent. Naopak na Vysočině a v Pardubickém kraji byl meziroční rozdíl pouhé dva, respektive tři procentní body,“ uvádí Menclík.

Z pohledu jednotlivých gastro segmentů loni nejvýrazněji zdražovaly kavárny. Ceny v nich meziročně stouply o 11 procent. Nejméně, a to o tři procenta, zvedli ceny provozovatelé disco klubů a barů.

Zdražení zároveň ukazuje, že v některých částech republiky si ho restaurace mohou dovolit a v jiných ne. Praha a Brno se tak stále výrazněji vzdalují celorepublikovým průměrům.

Obě lokality za loňský rok shodně dosáhly sedmiprocentního nárůstu tržeb, tedy více než dvojnásobku celorepublikového průměru. Naopak v mnoha krajích došlo k poklesu tržeb.

„Největší meziroční pokles vykazovaly podniky v Pardubickém kraji. O moc lépe na tom nebyly ani provozy v Karlovarském a Moravskoslezském kraji,“ popisuje Petr Menclík.

Podle Luboše Kastnera se restaurace v Praze a v Brně cenově chovají odlišně než ty v regionech. „Praha a Brno nám ovlivňují výsledky celé gastronomie v Česku. Jsou výrazně růstové a navíc jsou schopny realizovat růst i reálně při započítání inflace. O dalších regionálních městech už to neplatí, at je to Ostrava nebo Plzeň,“ tvrdí Kastner.

Foto: Shutterstock



5,5%

O tolik mezi prosincem a lednem podražila průměrná limonáda v restauraci podle společnosti Dotykačka.

2,5%

O tolik mezi prosincem a lednem podražila průměrná káva v tuzemské restauraci.

57,80 Kč

činí průměrná cena 12stupňového piva v tuzemské restauraci.