

NEJVĚTŠÍMI PŘEKÁŽKAMI ZAVÁDĚNÍ CIRKULÁRNÍ EKONOMIKY JE NEDOSTATEK PRACOVNÍCH SIL, INFORMACÍ A ZKUŠENOSTÍ

Průzkum z letošního prosince provedený agenturou Ipsos pro AMSP ČR odhalil klíčové výzvy spojené s implementací principů cirkulární ekonomiky v malých a středních podnicích.

Jeho výsledky odhalují zajímavý paradox: i když firmy vnímají cirkulární ekonomiku jako prostředek úspor a držení kroku s aktuálními trendy, potýkají se s výzvami spočívajícími v nedostatku pracovních sil a odborných znalostí. Tato diskrepance mezi uznáním významu cirkulárních principů a praktickými překážkami naznačuje potřebu důkladnějšího vzdělávání a podpory pro firmy, aby plně využily výhod cirkulární ekonomiky. Přibližně třetina podniků absolvovala školení nebo konference na toto téma, zatímco více než tři čtvrtiny plánují nebo již mají tyto principy implementovány. Je evidentní, že udržitelnost a ekonomická efektivita jsou úzce propojeny a klíčovým prvkem

je posílení schopností firem přizpůsobit se a implementovat cirkulární přístupy do svých strategií. V každém případě ale malé a střední podniky přistupují i k tomuto tématu s principem řádného hospodáře – všechny změny musejí dávat ekonomický smysl.

ESG a udržitelnost

Pětina firem (mezi podniky s 50 až 249 zaměstnanci dokonce víc než třetina) se už setkává s požadavky odběratelů na informace či závazky v oblasti udržitelnosti, typicky formou ESG dotazníku či reportování uhlíkové stopy. Dalších 36% firem očekává, že tyto požadavky přijdou.



Téměř třetina firem aktuálně sbírá data pro ESG reporting, čtvrtina má nastaveny procesy monitoringu cílů udržitelnosti a necelá pětina počítá svou uhlíkovou stopu.

Podniky s 50 až 249 zaměstnanci jsou ve všech těchto aktivitách viditelně napřed před těmi s 4 až 49 zaměstnanci.

Interně téma ESG komunikují dvě třetiny firem, primárně formou školení, akcí a kurzů. ■