



**Systém Correny nabízí
transparentní podporu
městům, obcím
a krajům, které chtějí
oživit ekonomiku
efektivněji než
klasickými dotacemi.**

Od Aše po Ostravu. Virtuální měna nakopává ekonomiku

Pomáhat a platit. Virtuální měna „vyhání“ místní obyvatele do ulic nakupovat. Systém Correny se zaměřuje na podporu lokálních obchodníků a podnikatelů a přináší možnost pro efektivnější využití veřejných financí. Kromě toho se také snaží podpořit udržitelný rozvoj regionů a zvýšit angažovanost komunit.

O projektu Correny nejspíš slyšela většina Čechů. I přes mediální osvětu, která ve velkém započala zejména po koronavirové pandemii, jen málo z nich však přesně chápe, k čemu je to vlastně celé dobré. Koncept je přitom vlastně poměrně triviální. Řekneme, že jste starosta městské části a chcete podpořit místní obchodníky, a tedy i lokální ekonomiku. Je rovněž nasnadě, že si na takovém postu chcete udržet popularitu i u těch, kteří nejsou živnostníci. Neuděláte to tedy přímo. Místo toho z rozpočtu vyčleníte určitou částku, kterou pak ve formě virtuální měny, takzvaných correntů, rozdělíte mezi místní obyvatele.

Za correny i za koruny

K tomuto kroku v minulosti přistoupilo celkem patnáct radnic obcí a městských částí. Projekt Correny má za sebou úspěšné projekty na podporu lokálních ekonomik v Praze 1, Praze 18 či třeba v Lovosicích, Ostravě, Prostějově, Aši a Kyjově. Projekt v minulosti podpořila řada institucí a organizací. Získal třeba záštitu hospodářské komory, ministerstva vnitra a Asociace malých a středních podniků a živnostníků a podporu ministerstva průmyslu a obchodu. Proces je pokaždé jednoduchý. Od určitého termínu se na internetových stránkách projektu otevře pro obyvatele a obchodníky dotčené obce či městské části bezplatný registrační systém. Určitý počet registrovaných občanů následně získá zmiňované correny v konkrétní peněžní hodnotě. Ty je následně možné utratit u obdobně registrovaných obchodníků – část, obvykle polovinu z celkové ceny nákupu, pokryjí correny, respektive obec či městská část, druhou platí občan ze svého.

„Zapojení občanů a místních podnikatelů je pro úspěch projektů Correny klíčové. Jejich pozitivní zpět-

“
Nakonec jsme se rozhodli jít cestou prezentace úspěšných projektů přímo vedení obcí než aktivně podněcovat občanské interpelace.

ná vazba přesvědčivě ukazuje radnicím, že jdou správným směrem, a motivuje je v projektech pokračovat. Analýza dat z realizovaných projektů navíc obcím odhaluje preference a potřeby jejich obyvatel,“ říká pro deník Metro šéf marketingu projektu Correny Vítězslav Bečka.

Milion „zdarma“

Když se projekt Correny loni zkoušel v Praze 14, rozdělila radnice mezi místní milion korun. Nabízí se tedy otázka, co mohou udělat obyvatelé měst a obcí pro to, aby se do projektu zapojila i jejich radnice. Bečka má v tomto směru jasno. Místní by měli nejlépe otevřít na toto téma diskuzi se svými sousedy a podnikateli, sdílet s nimi výhody podobných projektů a společně pak oslovit své zastupitele.

„V minulosti jsme pečlivě zvažovali, jak občany zapojit i do samotného otevření diskuze o Correny v jejich obci. Nakonec jsme se rozhodli jít cestou prezentace našich úspěšných projektů přímo vedení obcí, spíše než aktivně podněcovat občanské interpelace. Domníváme se, že je důležité dát všem zainteresovaným stranám prostor přijmout projekt za svůj. Obávali jsme se, že pokud by jej v některých případech prosazovali pouze občané, mohlo by to na zastupitele vytvářet nezdavý tlak,“ dodává pro Metro Bečka.

Sharing is caring

Obyvatelé se mohou zasadit o zavedení ve své obci i dalšími cestami. Podle Bečky mohou sdílet pozitivní zkušenosti z jiných obcí se místními sítěmi a upozornit tak na přínos projektu pro místní komunitu i ekonomiku. „Věříme, že pokud zájem o projekt organicky vyrostle zdola, bude to ten nejpřirozenější impulz pro jeho realizaci,“ uzavírá Bečka. **FILIP JAROŠEVSKÝ** ■