

Změny v dohodách zvedají festivalům náklady o miliony

Podstatné dopady budou mít příplatky za přesčas, noční směny nebo víkendy.

Sabina Ali
redaktorka
MF DNES



Úpravy v práci na dohodu, jako je příplatek za víkendovou či noční směnu, citelně zvedají náklady pořadatelům festivalů. Brigádníci pro ně totiž představují nepostradatelnou pracovní sílu.

Například pro ostravský hudební festival Colours of Ostrava jich loni pracovalo přes 1 200. „Změny nám pracovní sílu zdraží. Velký vliv budou mít příplatky za přesčas, noční směny nebo víkendy. Festival totiž funguje nepřetržitě. Podle našeho odhadu nám jenom na těchto příplatcích stoupnou výdaje na dohodáře asi o pět milionů korun,“ řekla pro MF DNES ředitelka festivalu Petra Řezníčková s tím, že počet brigádníků letos festival nijak snižovat nebude.

Více festivaly zaplatí také za služby dodavatelů. I oni si totiž najímají lidi na dohody, jde například o ostrahu, zdravotníky nebo stavaře. Pro Colours of Ostrava to podle Řezníčkové znamená dalších sedm milionů korun.

Obrovským problémem je podle šéfa marketingu festivalu Beats for Love Matyáše Ožany také nová povinnost brigádníkům předem plánovat směny. „U venkovních událostí se práce dají plánovat dopředu jen velmi složitě. Nejen kvůli počasí, nemocem, ale i dalším produkčním okolnostem,“ vysvětluje.

Velká změna v sezoně

V červenci začnou platit také dva limity, které zavádí konsolidační balík a po jejichž překročení bude muset brigádník i zaměstnavatel z dohod platit pojistné. První z nich stanoví, že při práci u jednoho zaměstnavatele se pojistné nebude odvádět u částky odpovídající maximálně 25 procentům průměrné mzdy. Aktuálně tedy zhruba 10 500 korun.



Letní festivaly
Jen příplatky na dohodáře zvednou podle pořadatelů náklady o miliony korun. Foto: Maran Veselý / ARA

Druhý limit ve výši 40 procent průměrné mzdy platí pro souběh více dohod. Resort práce a sociálních věcí chce pomocí limitů zamezit řetězení dohod, čímž se brigádníci i zaměstnavatelé vyhýbají placení odvodů. Ke kontrole jejich dodržování bude sloužit povinnost zaměstnavatele své dohodáře evidovat a hlásit České správě sociálního zabezpečení. Ta je i brigádníky může k doplacení pojistného vyzvat i zpětně. Na doplatek pak běží lhůta v délce 30 dnů.

„Chápeme, proč dochází k těmto změnám, a určitě je budeme respektovat a plnit, ale bohužel nebylo domyšleno, jak postihnou pořadatele krátkodobých událostí. Například kulturní a sportovní akce probíhají pouze pár dní v roce a pro organizátory je tato novinka neskutečnou administrativní a produkční zátěží, protože většinu pracujících najímají pouze na těchto pár dnů,“ vysvětluje Ožana.

Podle Řezníčkové jsou změny tý-



Více festivaly zaplatí také za služby dodavatelů. I oni si totiž najímají lidi na dohody, jde například o ostrahu, zdravotníky nebo stavaře.



kající se odvodů pojistného pro festivaly největším problémem.

„S tím, co přinesl zákoník práce, už jsme se popasovat zvládli. Kolem toho, jak se bude odvádět sociální a zdravotní za brigádníka, jsou ale nejasnosti, takže se nám s tím zatím dobře nenepracuje. Nejvíce by nám tedy pomohlo, kdyby se platnost posunula dál z 1. července, abychom měli více času se na změny připravit. Zatím nemáme přesné instrukce z ČSSZ,“ říká šéfka ostravského festivalu.

Nedostatečné informace ohledně fungování změn v praxi zmiňuje také Anna Vašátková, která řídí PR a marketing festivalu Rock for People. Podle ní ke změnám, které ukládá zákoník práce, stále chybí podrobná metodika.

„Nevíme ani, zda bude správa sociálního zabezpečení schopna zvládat tak obří množství agend,“ obává se. „Tato opatření jsou de facto na úrovni hlavního pracovního po-

měru, ale tím se popírá podstata zavedeného instrumentu dohod jakožto krátkodobých pracovních smluv,“ dodává Vašátková.

Festivalům se ale možná splní alespoň jedno přání, a to posunutí platnosti limitů pro odvody až na příští rok. Podle informací od Asociace malých a středních podniků (AMSP) by v nejbližší době měl jít tento návrh do vlády. „Materiál ale zatím nemáme v ruce. Poslední dohoda je, že všechny úpravy budou platné až od 1. 1. 2025. Od 1. 7. 2024 se však budou všechny dohody sledovat,“ upřesnila pro MF DNES ředitelka AMSP Eva Svobodová.

Vstupenky stojí stejně

Nárůst administrativy, který se podle festivalů s novinkami pojí, řeší většinou softwarovými změnami, čímž se vyhnou nutnosti přijmout další zaměstnance. I to s sebou ale přineslo náklady navíc. Festival Co-

Fakta

Co se mění v dohodách?

Některé změny plynoucí ze zákoníku práce (už platí)

- Brigádník má nárok na dovolenou za podmínky, že jeho smlouva trvá nepřetržitě déle než 28 dní a zároveň odpracoval alespoň čtyřnásobek fiktivní týdenní pracovní doby, kterou zákoník stanovuje na 20 hodin.

- Dohodář musí být seznámen s rozvrhem pracovní doby alespoň 3 dny předem, pokud se se zaměstnavatelem nedohodne na jiné lhůtě.

- Dohodář dostane příplatky a další kompenzace za svátek, za práci v sobotu a v neděli, v noci a ve ztíženém pracovním prostředí.

- Dohodář může chtít za určitých podmínek po zaměstnavateli, aby mu písemně odůvodnil výpověď z dohody.

Změny z konsolidačního balíčku

(platí od července 2024)

Vzniknou dva limity, po jejichž překročení budou brigádníci muset zaplatit pojistné:

- První je pro dohody o provedení práce u jednoho zaměstnavatele a činí 25 procent průměrné mzdy, pro letošek tedy 10 500 korun.

- Druhý limit se stanovuje při souběhu více dohod o provedení práce u různých zaměstnavatelů, a to ve výši 40 procent průměrné mzdy, tedy 17 500 korun v roce 2024.

lours of Ostrava za nové softwarové řešení, které bude komunikovat s jejich účetním systémem, zaplatil odhadem 700 tisíc až milion.

Šéfka festivalu zároveň ujistila, že návštěvníci žádné změny nezaznamenají. Úpravy dohod se tedy nedotkly ani cen vstupného. „Zdražení by sice bylo nejjednodušším řešením, ale nebylo by fér už proto, že ceny vstupenek byly zveřejněny dlouho dopředu,“ vysvětlila Řezníčková s tím, že město Ostravu i Moravskoslezský kraj festival požádá o navýšení dotací. To jim bylo schváleno, i když ne v plném rozsahu.

O jednotky milionů korun zvedly změny v dohodách náklady také festivalu Rock for People, který rovněž zvýšené náklady do letošního vstupného nepromítl. Festival situaci řeší nejen novým softwarem, ale také tím, že preferuje pracovníky, kteří mohou pracovat na IČO.