

MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY VIDÍ JAKO NEJDŮLEŽITĚJŠÍ INOVACE VE VÝROBĚ

Podle nedávno zveřejněného průzkumu Asociace malých a středních firem a podniků (AMSP) vidí malé a střední společnosti jako nejdůležitější krok z hlediska budoucího růstu a konkurenceschopnosti inovačně směřovat do oblasti výroby (nové technologie 42 % respondentů) a do automatizace a robotizace (37 %). U větších firem a zejména těch výrobních představuje ochota investovat do výroby a automatizace až 65 %. AMSP upozorňuje na zajímavý kontrast, pokud jde o investice do kyberbezpečnosti, kde se tato ochota pohybuje v průměru okolo 25 % a kde výraznou odchylku tvoří pouze obchodní firmy (přepravek zboží) – ty to mají se 43 % jako prioritní oblast

inovačních investic. Cítí se vzhledem k charakteru podnikání a jeho závislosti na kyberprostoru patrně zranitelnější.

Jako nejslibnější technologie pro budoucí růst a konkurenceschopnost jsou podle malých a středních podniků pokročilá robotika a automatizace společně s umělou inteligencí a strojovým učením. Podle místopředsedkyně představenstva AMSP ČR Pavly Břečkové se však zde firmy dlouhodobě potýkají s nízkou dostupností implementace těchto technologií v segmentu MSP. Například proto, že dodavatelé auto/robo systémů preferují větší zakázky, takže dávají přednost velkoprodukcím, dalším důvodem jsou lidské a někdy i finanční zdroje.