

# FINANČNÍ ZDRAVÍ JAKO INOVACE V BANKOVNICTVÍ

Závěrečná zpráva

Září 2024



# Pozadí výzkumu

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na otevřenou, nepolitickou platformu malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky. Kromě návrhů legislativy se zabývá také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu.

V tomto reportu přináší AMSP ve spolupráci s Českou spořitelnou bližší pohled na téma finančního zdraví a inovací.

Malých a středních podniků jsme se konkrétně ptali na to, jak srozumitelný je jim pojem finančního zdraví, jak úroveň svého finančního zdraví hodnotí a jaké faktory jejich finančního zdraví ovlivňují.

Dále jsme se firem dotazovali, jaké jsou kritéria při výběru banky a které banky vnímají jako vstřícné, cenově příznivé, vhodné pro podnikatele nebo s největší hodnotou pro firmy.

V neposlední řadě byly do výzkumu zařazeny také otázky na trendy v inovacích, hodnocení jejich úspěšnosti či státní podporu.



# Téma výzkumu a metodologie



## Téma výzkumu

### Dvě klíčové oblasti výzkumu

- **Finanční zdraví:** pochopení pojmu „finanční zdraví“ u českých MSP, vnímání aktuálního stavu finančního zdraví firem a jeho monitoring, kroky posilující finanční zdraví firem, faktory ovlivňující jejich finanční zdraví
- **Banky:** kritéria výběru bank, vnímaná podpora ze stran bank v oblasti finančního zdraví, hodnocení bank v různých oblastech
- **Inovace:** inovace chystané v dalších 5 letech, způsoby hodnocení úspěšnosti inovací, způsoby státní podpory



## Metodologie

### Strukturovaný dotazník o délce 11 min.

- Cílová skupina: majitelé, jednatelé nebo ředitelé **malých a středních podniků** (4-250 zaměstnanců),
- Všechny zobrazené signifikance v 90% intervalu spolehlivosti



## Velikost vzorku

### Vzorek o velikosti 301 respondentů

# SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

# 01

# Shrnutí výsledků – finanční zdraví

**85 % firem tvrdí, že je jim pojem finanční zdraví srozumitelný.**

Nejčastěji si jej spontánně spojují s bezdlužností (26 %), bezproblémovým plněním finančních závazků (19 %) či ziskovostí (18 %).

Naopak na základě výběru konkrétních atributů nejčastěji považují za součást finančního zdraví vyvážené příjmy a výdaje – dobrou likviditu (65 %), dostatečnou rezervu na překonání slabšího období (54 %) a míru zadluženosti (48 %).

**Za finančně zdravé se považuje 8 z 10 firem,**

k meziročnímu zlepšení došlo u necelé poloviny firem.

Mírně častěji se jedná o firmy s vyšším obrátem (11-100,99 mil. či 101 mil. a více).

Firmy nejčastěji tvrdí, že si **finanční zdraví udržují** pomocí **přehledu nad finančními ukazateli a hospodařením** (23 %), nastavené **finanční strategie a dlouhodobého plánování** (16 %) či nezadlužováním se (15 %).

Jako nejvýznamnější faktory, které jejich finanční zdraví ovlivňují, označují současné ceny energií (47 %), ekonomickou situaci v ČR (40 %) a aktuální ceny surovin (32 %).



# Shrnutí výsledků – finanční zdraví

## Komentář AMSP ČR

Z pohledu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR jsou výsledky týkající se finančního zdraví firem povzbudivé, zejména skutečnost, že 85 % firem rozumí pojmu finanční zdraví a 8 z 10 firem se považuje za finančně zdravé. To ukazuje na vysokou úroveň finanční gramotnosti a schopnost firem efektivně řídit své finance. AMSP ČR zdůrazňuje důležitost pokračujícího vzdělávání a podpory v oblasti finančního řízení, aby se tento pozitivní trend udržel a dále rozvíjel.



# Shrnutí výsledků – bankovníctví

Zhruba pětina firem spontánně udává jako hlavní kritérium výběru banky ceny za produkty a služby, mezi další významná kritéria patří kvalita služeb či spolehlivost (oba atributy po 18 %).

Podporu v oblasti finančního zdraví od svých bank vnímají přibližně 2/3 firem, častěji se jedná o firmy s vyšším obrátem (11-100-99 mil. či 101 mil. a více). 17 % firem žádnou pomoc nevnímá, ale ocenila by ji. Pouze desetina firem žádnou pomoc nechce.

Mezi **top banky**, které se jeví firmám jako **nejvhodnější, nejvstřícnější, cenově nejvýhodnější a s největší hodnotou** pro podnikatele, se umístily **ČSOB** a **Česká spořitelna**.

U vstřícnosti a cenové příznivosti se na třetím místě umístila Raiffeisenbank, u vhodnosti a hodnoty pro podnikatele třetí příčku obsadila Komerční banka.

# Shrnutí výsledků – bankovníctví

## Komentář AMSP ČR

Je pozitivní, že většina firem vnímá podporu v oblasti finančního zdraví od svých bank, zejména ty s vyšším obratem. To naznačuje, že banky jako Česká spořitelna a ČSOB, které jsou hodnoceny jako nejvhodnější a nejvstřícnější, poskytují kvalitní služby a podporu, což je klíčové pro udržení finanční stability malých a středních podniků. AMSP ČR podporuje pokračující spolupráci mezi bankami a podnikateli, aby se zajistilo, že všechny firmy, bez ohledu na velikost, mají přístup k potřebné finanční podpoře.

Nicméně, skutečnost, že 17 % firem nevnímá žádnou pomoc, ale ocenila by ji, ukazuje na prostor pro zlepšení. AMSP ČR apeluje na banky, aby rozšířily své podpůrné programy a zlepšily komunikaci s podnikateli, zejména s těmi menšími, kteří mohou mít omezené zdroje a kapacity pro efektivní finanční řízení. Tím by se zajistilo, že více firem bude schopno udržet své finanční zdraví a přispívat k celkovému ekonomickému růstu.



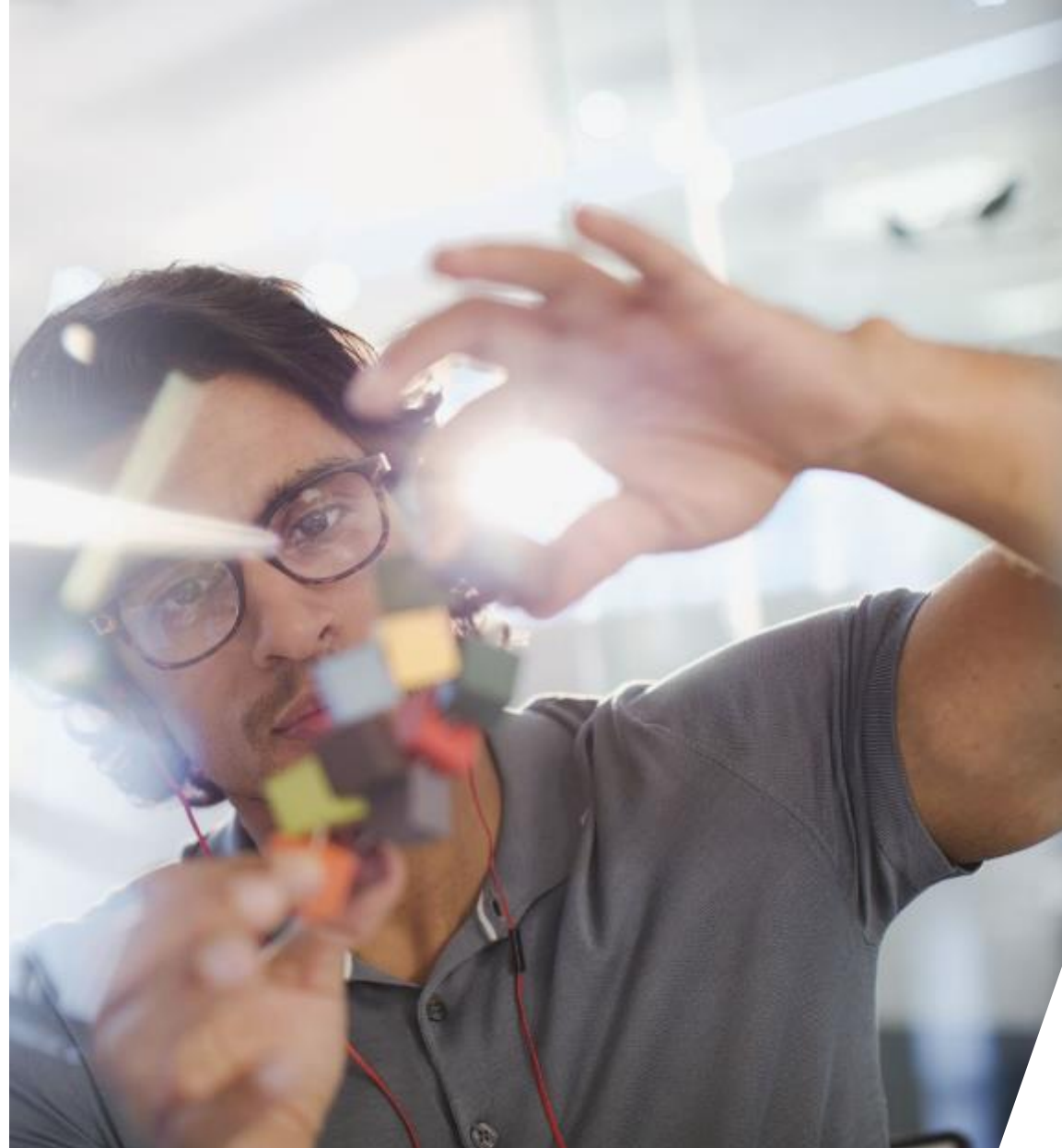
# Shrnutí výsledků – inovace

**Ze strany státu by firmy nejvíce uvítaly zjednodušení byrokracie (58 %) a příspěvky od státu na zavádění nových technologií a inovací (30).**

**Čtvrtina firem se v příštích pěti letech chystá zavést umělou inteligenci do svých každodenních operativních procesů.**

Ke zintenzivnění **automatizace a robotizace, expanzi online a digitálních obchodních modelů** či **elektrifikaci vozidel** se chystá zhruba **pětina firem.**

**Úspěšnost inovací firmy nejčastěji hodnotí pomocí pracovní efektivity a produktivity nebo míry nákladových úspor.**

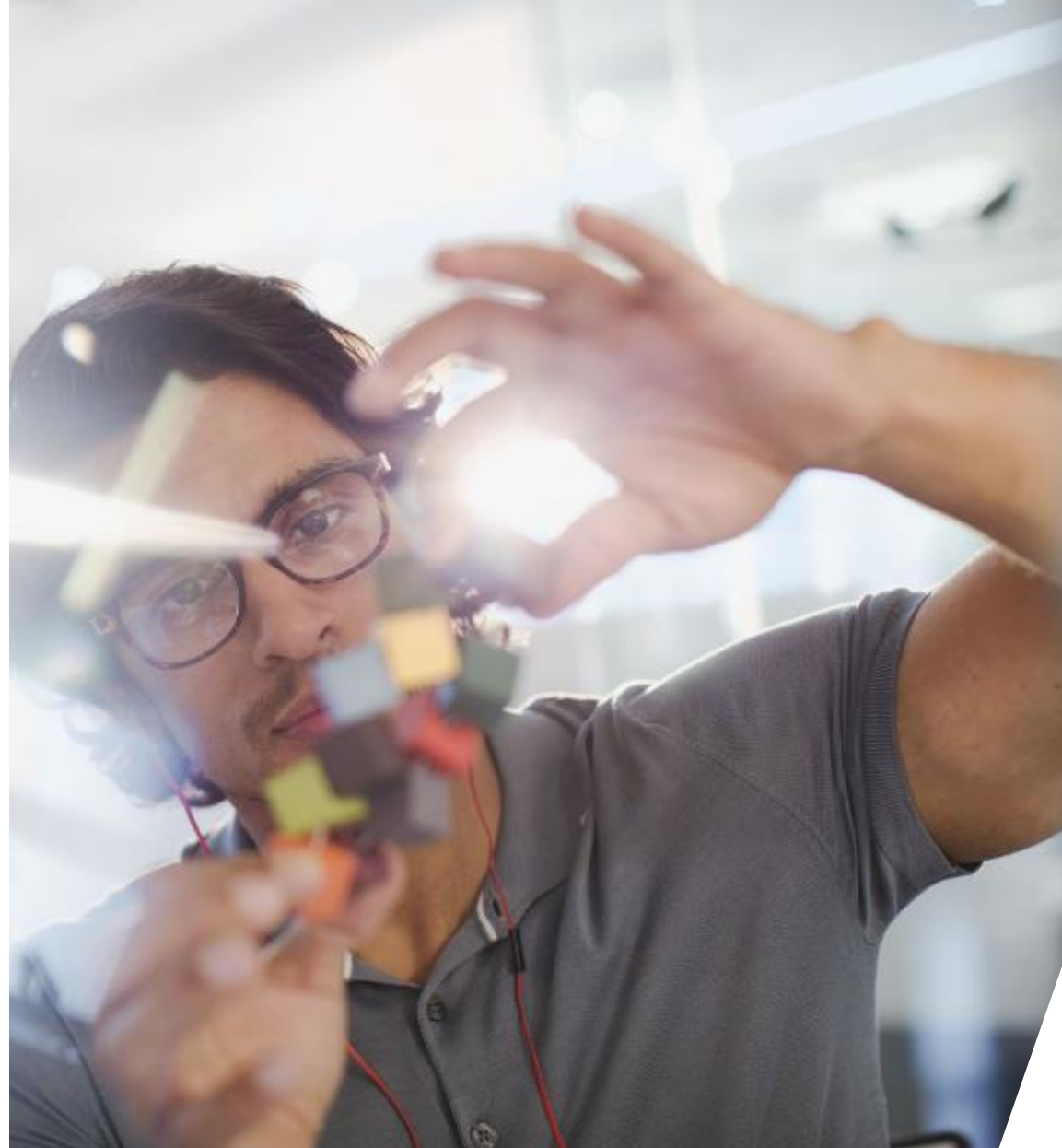


# Shrnutí výsledků – inovace

## Komentář AMSP ČR

Z pohledu AMSP ČR je optimistické vidět, že firmy aktivně plánují zavádění inovací, jako je umělá inteligence, automatizace a robotizace. Tento trend ukazuje na snahu podniků zvyšovat svou efektivitu a konkurenceschopnost. AMSP ČR zdůrazňuje potřebu státní podpory a snížení byrokracie v oblasti investic do nových technologií, což by mohlo výrazně urychlit implementaci těchto inovací a přinést dlouhodobé ekonomické výhody.

Nicméně, je také důležité, aby firmy měly jasné metriky pro hodnocení úspěšnosti svých inovací, jako je pracovní efektivita a nákladové úspory. AMSP ČR podporuje sdílení osvědčených postupů a zkušeností mezi podniky, aby se zvýšila pravděpodobnost úspěchu inovativních projektů. Tím by se zajistilo, že malé a střední podniky budou schopny plně využít potenciál nových technologií a přispět k celkovému růstu a modernizaci české ekonomiky.



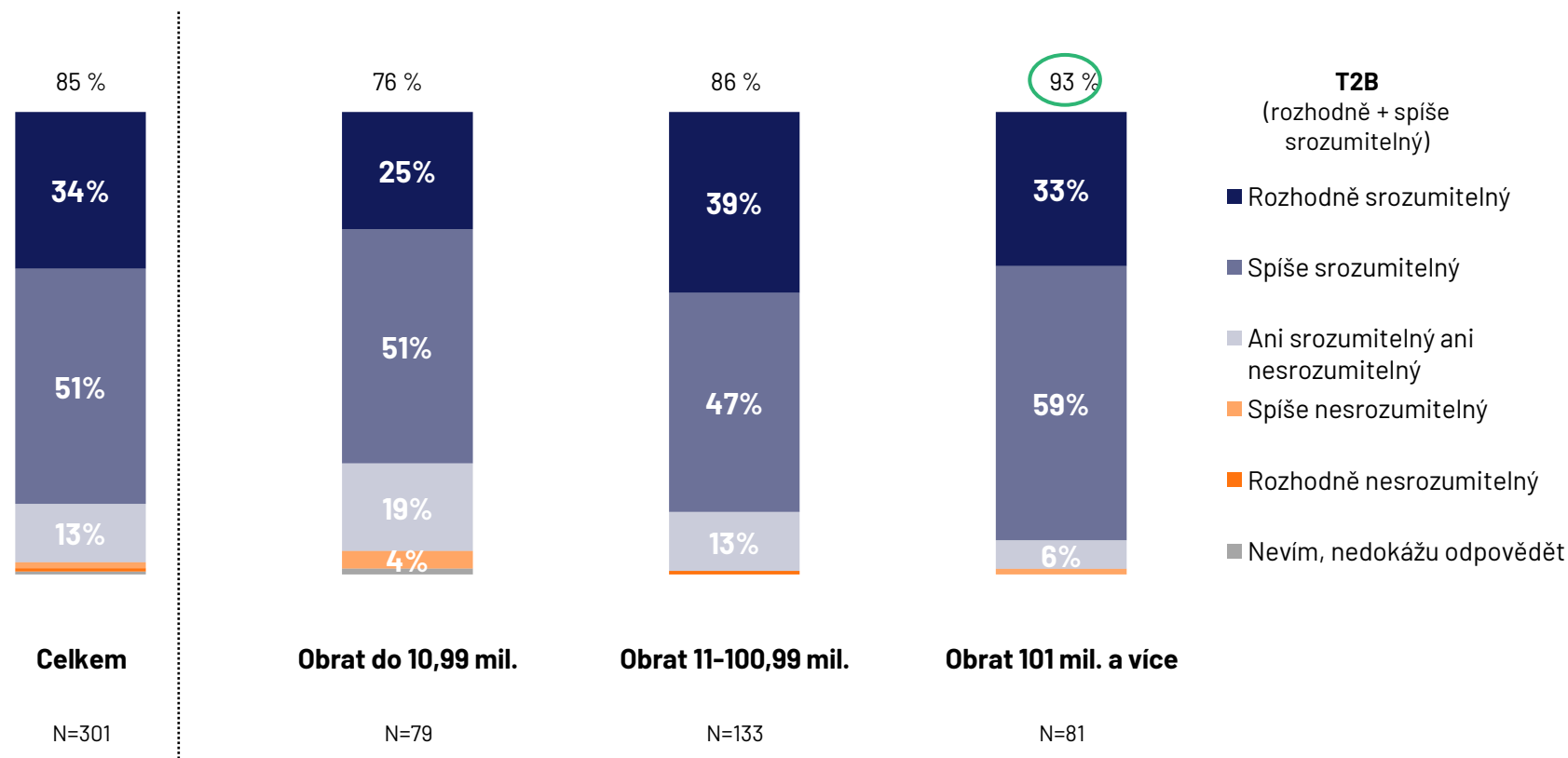
# VÝSLEDKY V DETAILU

# 02

# FINANČNÍ ZDRAVÍ



# 85 % firem tvrdí, že je jim pojem „finanční zdraví“ srozumitelný. Nadprůměrně často se jedná o firmy s obrátem nad 101 mil.



Q2. Do jaké míry je Vám srozumitelný pojem "finanční zdraví"?

Statisticky signifikantní

Firmy, které považují finanční zdraví za **srozumitelné**, jako hlavní banku častěji využívají **Českou spořitelnu**.



Lidé, kteří působí na své pozici **déle než 15 let** nebo jsou ve věku **55-64 let**, nadprůměrně často hodnotí pojem „finanční zdraví“ jako **spíše srozumitelný**, méně často naopak jako rozhodně srozumitelný.

Pojem je zpravidla **srozumitelnější větším firmám** (s více než 50 zaměstnanci).

# Firmy si nejčastěji finanční zdraví spojují s bezdlužností. Následuje bezproblémové plnění finančních závazků, ziskovost a prosperita.

		Obrat do 10,99 mil.	Obrat 11-100,99 mil.	Obrat 101 mil. a více
Bezdlužnost	<b>26%</b>	27	31	17
Bezproblémové plnění finančních závazků	<b>19%</b>	13	20	23
Ziskovost	<b>18%</b>	15	16	25
Prosperita	<b>16%</b>	18	20	10
Fungující, dobře hospodařící firma	<b>13%</b>	8	17	11
Stabilita	<b>7%</b>	9	7	7
Dobré Cashflow	<b>6%</b>	3	4	14
Financování podnikání z vlastních zdrojů/Soběstačnost	<b>5%</b>	5	4	6
Možnost investovat, investice rozumné, zhodnocení	<b>5%</b>	5	5	5
Vytvořená finanční rezerva	<b>4%</b>	4	3	7
Dostatečný vlastní kapitál	<b>4%</b>	3	4	7
Vytvořená finanční strategie / dlouhodobé plány	<b>3%</b>	6	2	4
Jiné	<b>9%</b>	10	10	7
Nevím, nic	<b>4%</b>	6	4	2
	N=301	N=79	N=133	N=81

Častěji lidé, kteří jsou na současné pozici 4-5 let

Q1\_open: Když se řekne "finančně zdravá společnost" nebo "finančně zdravý podnikatel", co Vás v asociaci s těmito pojmy napadne jako první? Jaký je Váš první dojem nebo pocit?  
Zobrazeny odpovědi s výskytem ≥ 3 % kromě odpovědi „jiné“



# Co si firmy představí pod pojmy „finančně zdravá společnost“ a „finančně zdravý podnikatel“?



„Firma která **platí své závazky včas**, má **dobré cash flow a generuje zisk.**“



„**Finančně stabilní společnost, která je schopna dostát svým závazkům.**“



„Dokáže **hospodařit bez dluhů** a plýtvání, má **vyvážený rozpočet**, umí rozumně investovat i v delším horizontu.“



„Společnost, která **zvládá své závazky plnit včas a nemusí se zbytečně zadlužovat**, aby měla na své provozní záležitosti.“



„**Mít finance pod kontrolou, výdaje nižší než příjmy, tvorba úspor** (renovace, pravidelná obměna vozového parku, nečekaná vydání opravy, nehody, problémy se zaměstnanci...).“



„ 1. Mít pod kontrolou závazky,  
2. mít připraven krizový scénář,  
3. vytvořené rezervy.“



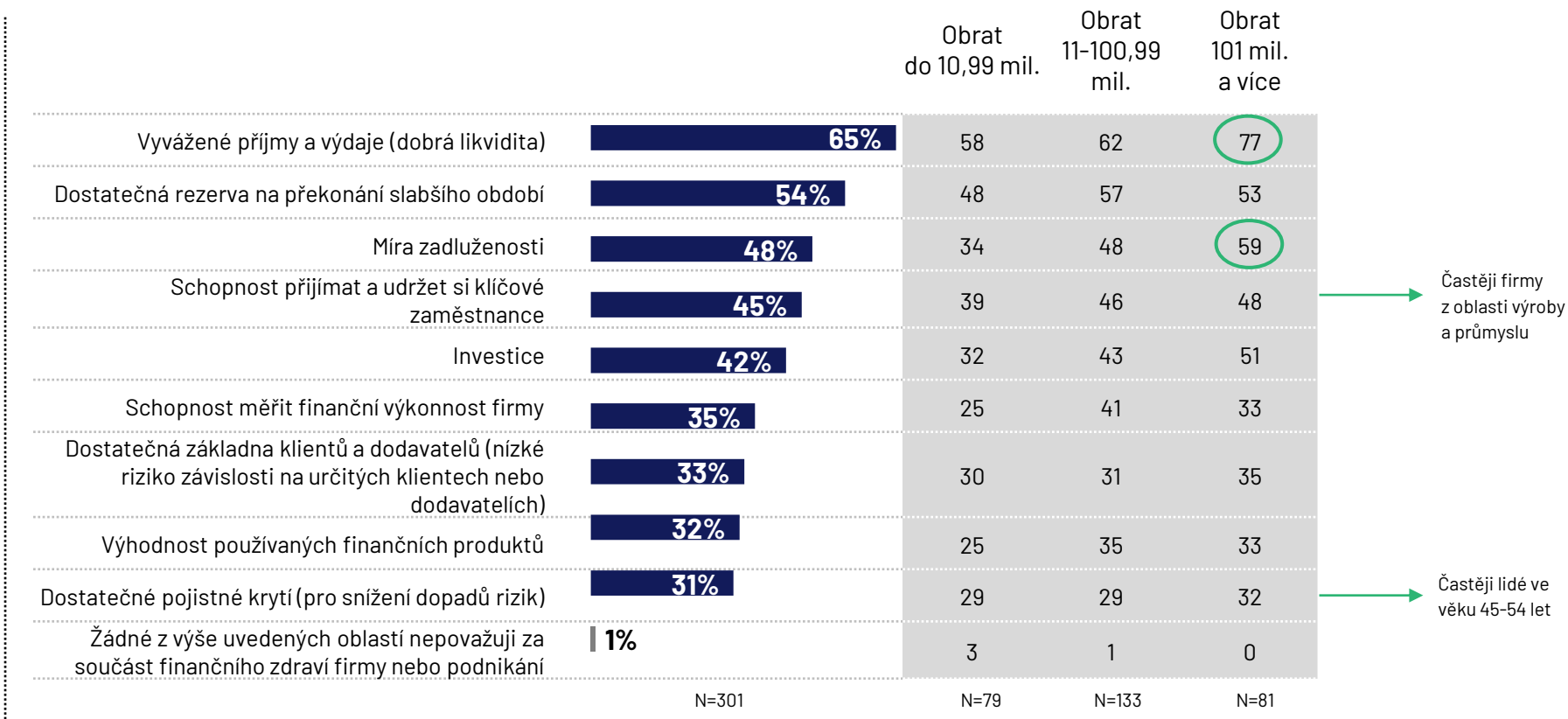
„Společnost, která má **správně nastavený finanční plán** a je schopna **reagovat na nenadálé finanční situace.**“



„**Zisková společnost s efektivním provozem.**“

Q1-open: Když se řekne "finančně zdravá společnost" nebo "finančně zdravý podnikatel", co Vás v asociaci s těmito pojmy napadne jako první? Jaký je Váš první dojem nebo pocit?  
N=301

# 2/3 firem považují za součást „finančního zdraví“ vyvážené příjmy a výdaje. Více než 1/2 firem jako součást vnímá dostatečnou rezervu.

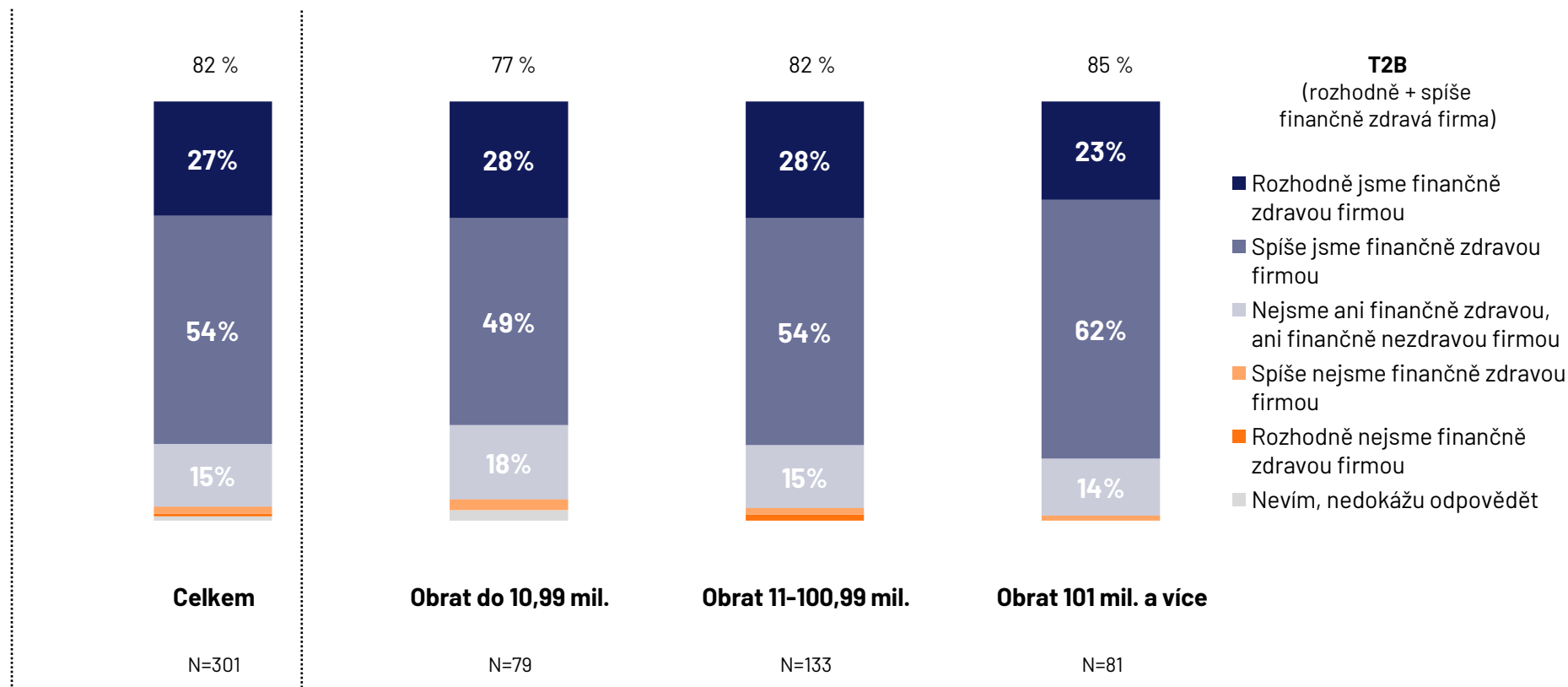


Q6. Jaké oblasti z níže uvedeného seznamu považujete za součást "finančního zdraví" firmy nebo podnikání?

Statisticky signifikantní

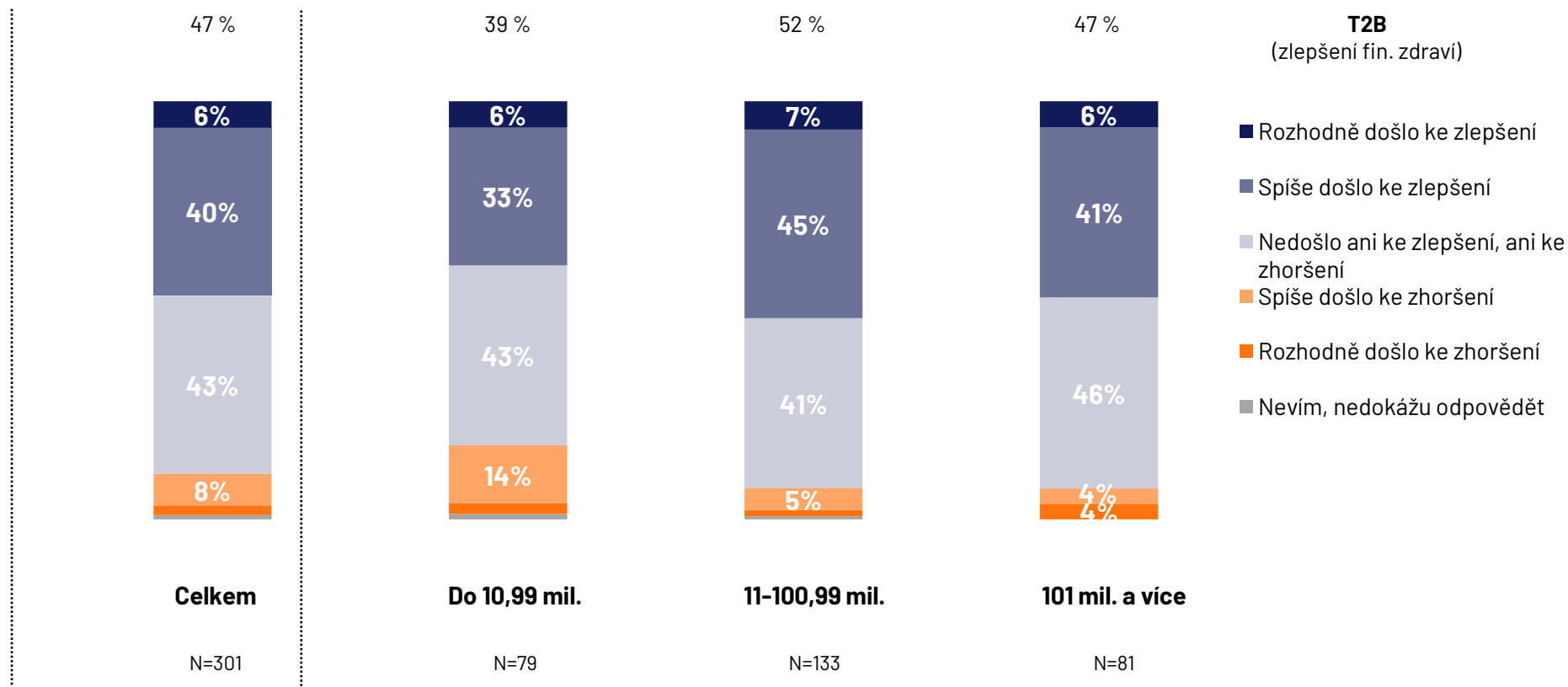


# 8 z 10 firem o sobě tvrdí, že jsou finančně zdravé. Mírně častěji se jedná o firmy s obrátem 11-100,99 mil. a s obrátem 101 mil. a více.



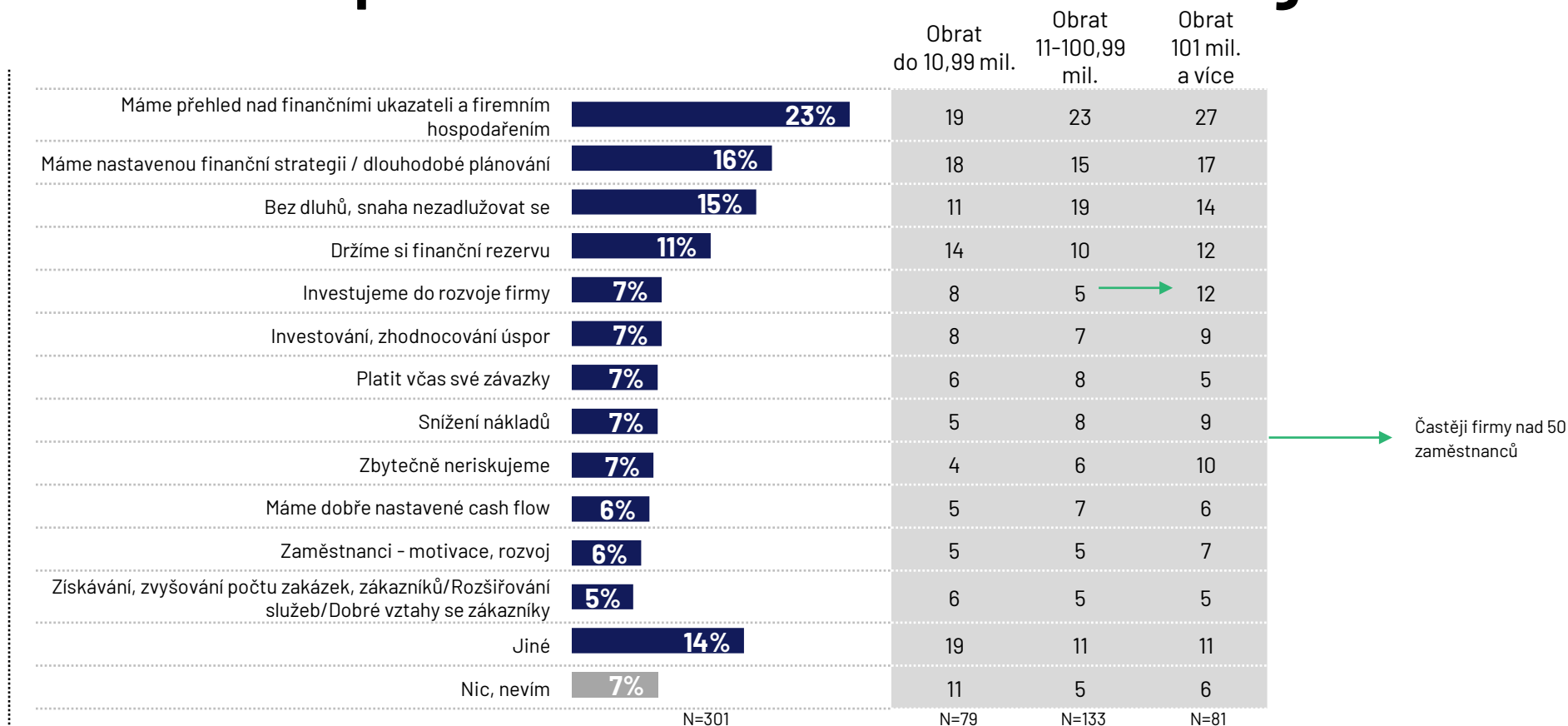
Q3. Jak hodnotíte "finanční zdraví" své firmy nebo podnikání?

# Téměř polovina firem deklaruje zlepšení finančního zdraví za poslední rok. Přibližně 4 z 10 nevidí žádnou změnu.



Q9. Došlo v posledních 12 měsících ke zlepšení nebo zhoršení finančního zdraví Vaší firmy nebo podnikání?

# Firmy nejčastěji tvrdí, že své finanční zdraví podporují pomocí přehledu nad finančními ukazateli a hospodařením či dlouhodobou strategií.



Q5\_open: Můžete, prosím, popsat, jaké kroky podnikáte k dosažení "finančního zdraví" Vaší firmy nebo podnikání? Nebo jaké kroky by firmy nebo podnikatelé měli podnikat, aby byly "finančně zdravé"?

Zobrazeny odpovědi s výskytem ≥ 5 % kromě odpovědi „jiné“

# Jaké kroky firmy podnikají pro dosažení finančního zdraví?



„Máme **finanční plán, kterého se držíme**, pravidelně kontrolujeme tento plán, **abychom se neodchýlili více než zvládneme z rezerv. Snažíme se nemít půjčky. Snažíme se mít dostatečně velký finanční polštář**, z kterého každý rok část ponecháme a zbytek dáme jako bonus zaměstnancům.“



„Máme k dispozici všechny údaje pro hodnocení finančního zdraví. Jsme schopni dostát svým závazkům. **Máme zmapovaná rizika a zpracované scénáře pro nepříznivý vývoj**. Máme zajištěné rezervy a dodatečné zdroje.“



„Máme **nadprůměrnou finanční rezervu**. Necháváme si v likvidní rezervě více peněz, než je nezbytně nutné, kdyby se na trhu něco stalo.“



„**Důsledně revidujeme závazky, máme připravený krizový plán, tvoříme si rezervy a investujeme.**“



„**Pečlivě si hlídáme náklady, snažíme se být soběstační co se energií týká** (vlastní FVE), pečlivě vybíráme provozní financování firmy, důsledně si hlídáme neplatiče atd atd.“



„Pečlivě plánovat své aktivity, aby příjmy byly vždy vyšší než výdaje. Majetkovou rezervu. **Výhodné bankovníctví.**“



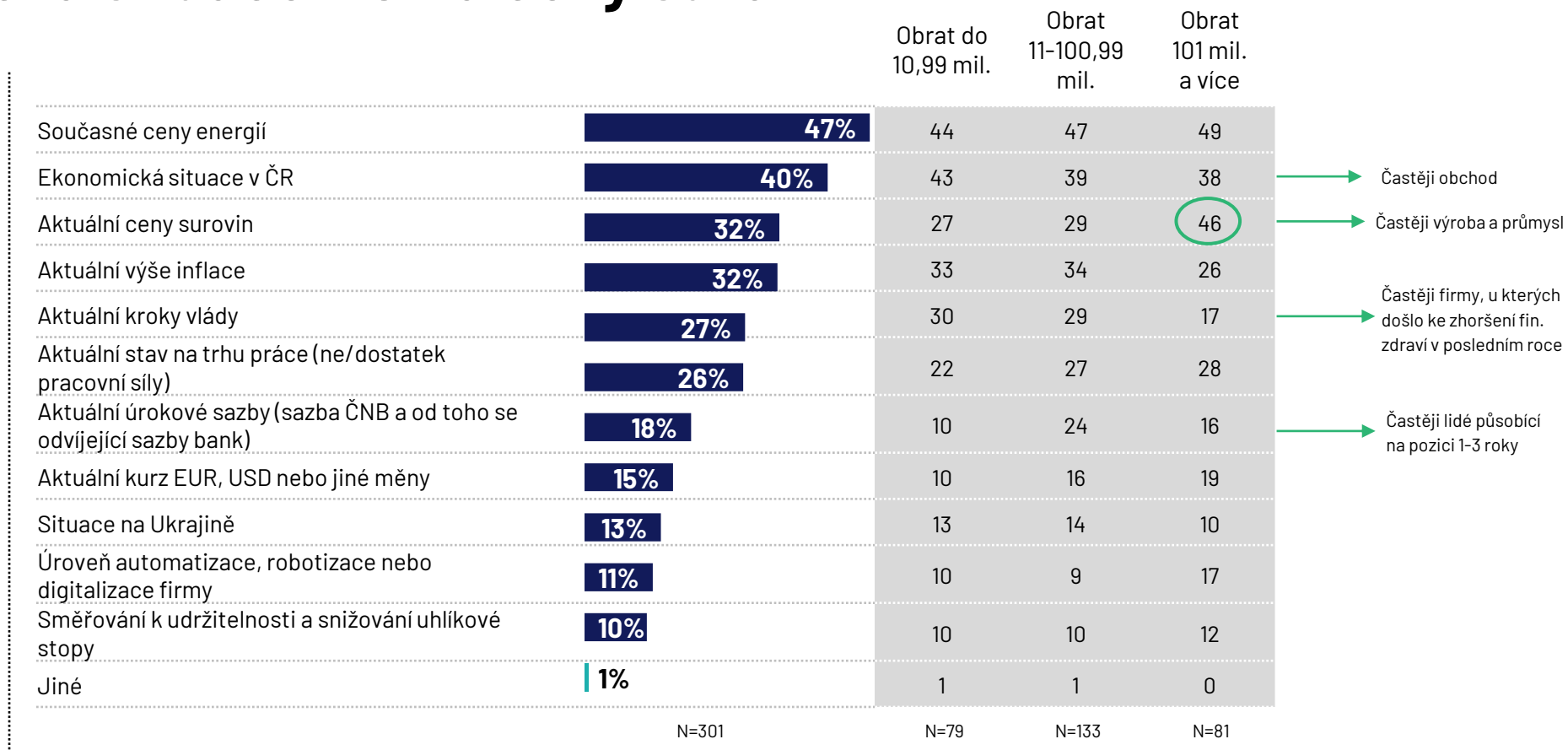
„Pravidelná kontrola financí, opatření proti plýtvání rezerv. **Hledání bank, popř. jiných investičních příležitostí, protiinflační možnosti, jak zhodnotit úspory co nejlépe...**“



„Snažíme se mít přehled o **příjmech a výdajích společnosti**, kde jsou naše silné a slabé stránky...“

Q5\_open: Můžete, prosím, popsat, jaké kroky podnikáte k dosažení "finančního zdraví" Vaší firmy nebo podnikání? Nebo jaké kroky by firmy nebo podnikatelé měli podnikat, aby byly "finančně zdravé"? N=301

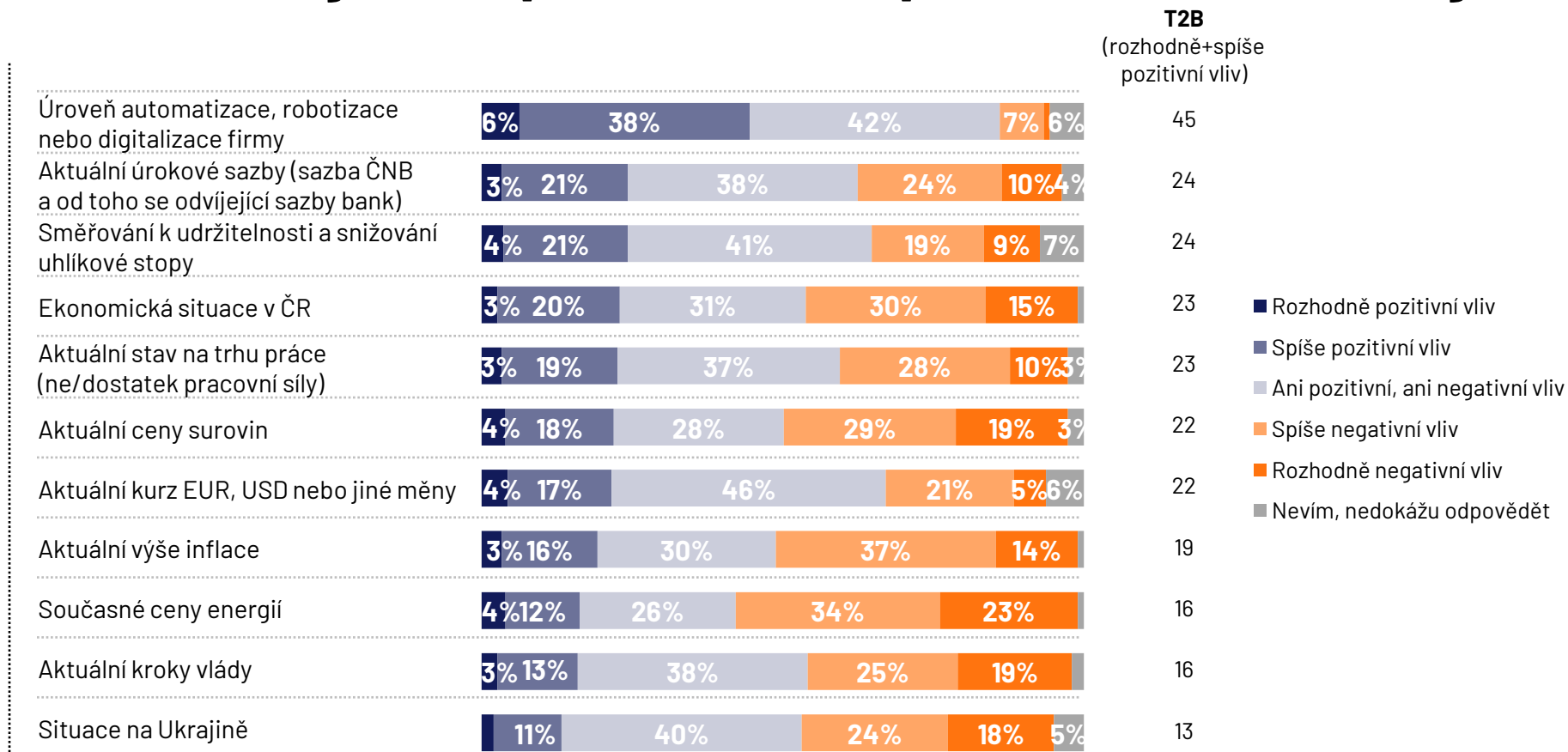
# Mezi top 3 faktory, které finanční zdraví firem ovlivňují, patří ceny energií, ekonomická situace v ČR a ceny surovin.



Q11. Prosím, vyberte maximálně 3 faktory, které dle Vás nejvíce ovlivňují "finanční zdraví" Vaší firmy nebo podnikání (ať již v pozitivním nebo negativním smyslu):

Statisticky signifikantní

# Nejvíce pozitivně na finanční zdraví firem působí automatizace, robotizace či digitalizace. Nejméně pozitivně naopak situace na Ukrajině.



Q10. Jak ovlivňují "finanční zdraví" Vaší firmy nebo podnikání následující faktory?  
N=301



# O způsobu sledování finančního zdraví se firmy často vyjadřují spíše obecně a roztržitě. Nejčastěji zmiňují pravidelné analýzy a reporty.

		Obrat do 10,99 mil.	Obrat 11-100,99 mil.	Obrat 101 mil. a více
Pravidelné analýzy, reporty	<b>13%</b>	11	11	20
Finanční ukazatele/Finanční přehled	<b>11%</b>	6	10	17
Rozvaha/ Výdaje a příjmy	<b>9%</b>	6	8	11
Máme na to vyčleněné pracovníky v rámci naší firmy	<b>7%</b>	9	5	10
Účetnictví	<b>7%</b>	9	7	6
Kontrola hospodaření/Controlling	<b>5%</b>	5	5	5
Jiné	<b>55 %</b>	47	57	60
Nevím, nic	<b>8%</b>	15	7	5
	N=301	N=79	N=133	N=81

Q12. Jakým způsobem sledujete vývoj finančního zdraví Vaší firmy nebo Vašeho podnikání?

Zobrazeny odpovědi s výskytem  $\geq 4\%$  kromě odpovědi „jiné“

# Jakým způsobem firmy sledují vývoj svého finančního zdraví?



„Určitě jej sledujeme, bez toho to nejde. **Děláme si měsíční vyhodnocení**, kde rozebíráme podrobně různé faktory včetně detailních **příjmů a nákladů a investic. Následující období pečlivě plánujeme dle vývoje. Jsme připraveni rychle přijímat kroky, kdyby to nešlo směrem, jakým očekáváme.** Věnujeme se tomu speciálně, abychom měli tuto strategii jistou a postupujeme v zažitém systému, který nám vyhovuje a který jsme si vytvořili **na míru svým potřebám.**“



„Máme na to **vyčleněného pracovníka**, který vede skupinu lidí, kteří mají na starost finanční zdraví naší firmy.“



„Dělá to vyčleněná skupina v naší firmě – pomáhá jí umělá inteligence.“



„Provádíme **čtvrtletní analýzu** především schopnosti **dostávat svým závazkům v blízké budoucnosti.**“



„Sledujeme **likviditu**, neuzavíráme nevýhodné zakázky a **nepůjčujeme si, pokud víme, že nám úvěr nedovede generovat zisk.**“



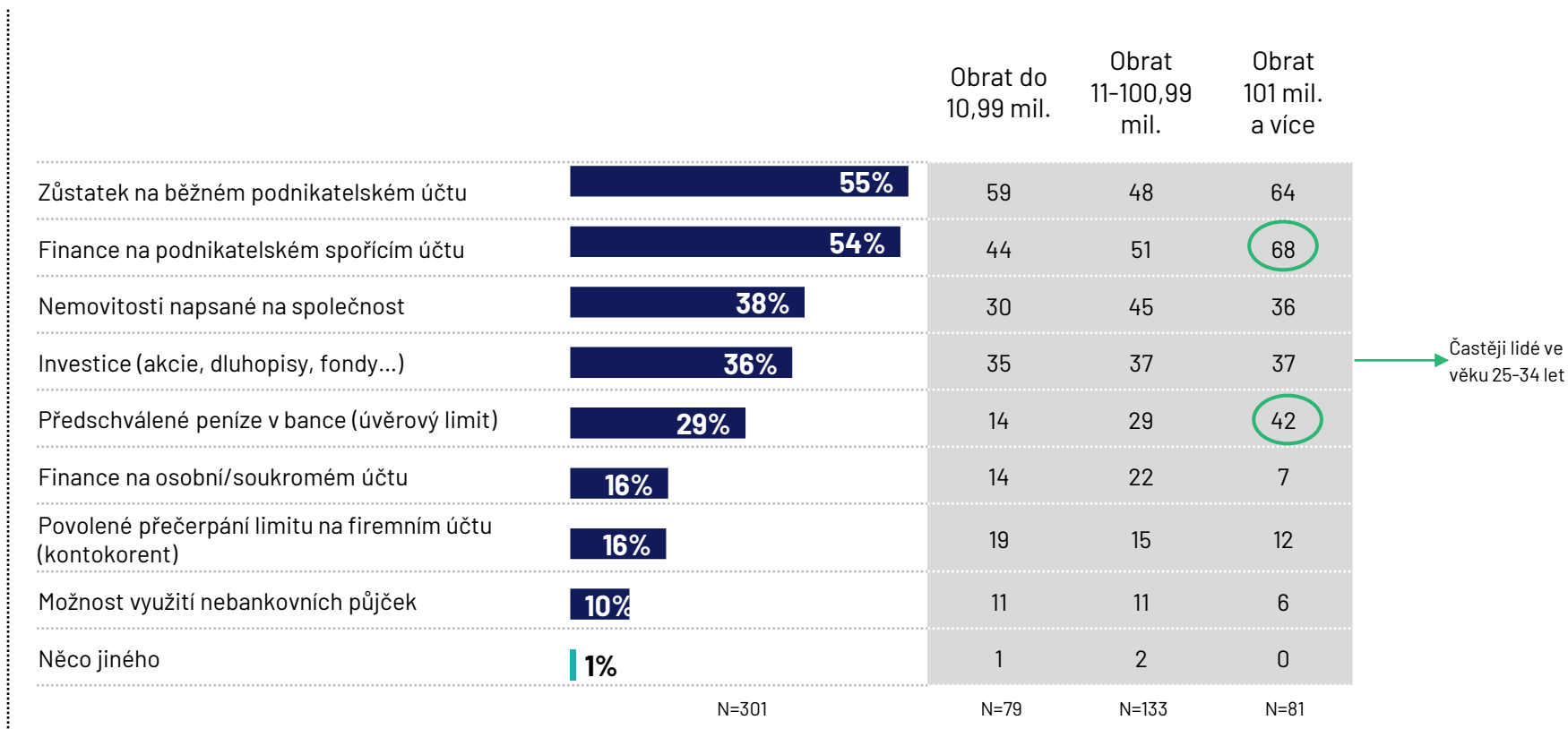
„Máme různé výstupy z našeho ERP, sledujeme **cashflow, pohledávky, produktivitu, ziskovost** jednotlivých kanálů v naší firmě apod.“



„Denně sledujeme **výkony, pohledávky, závazky, nákladové položky, stavy bankovních účtů.**“

Q12\_open: Jakým způsobem sledujete vývoj finančního zdraví Vaší firmy nebo Vašeho podnikání?  
N=301

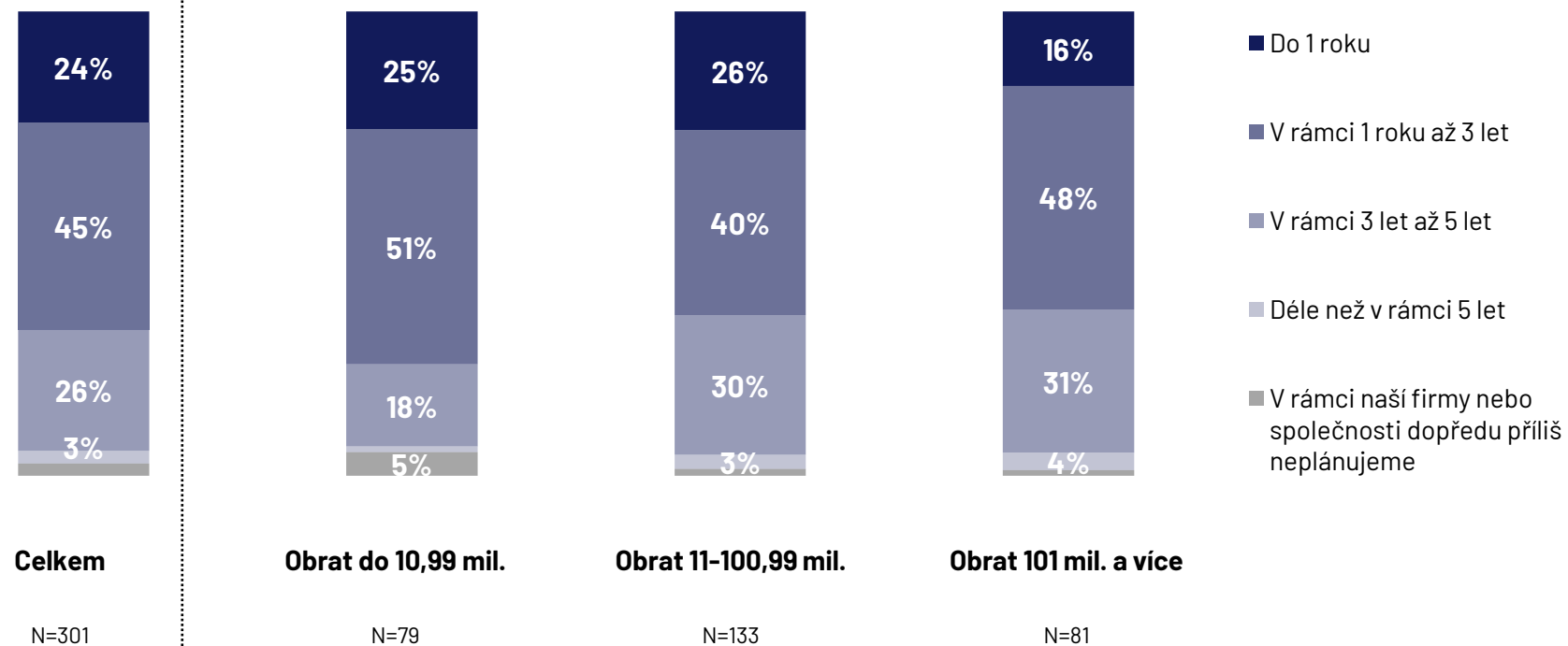
# Více než polovina firem do svých finančních rezerv zahrnuje zůstatek na běžném účtu a finance na spořicímu účtu.



Q15. Co všechno ve svém podnikání nebo ve Vaší firmě považujete, respektive přímo zahrnujete, do finanční rezervy?

Statisticky signifikantní

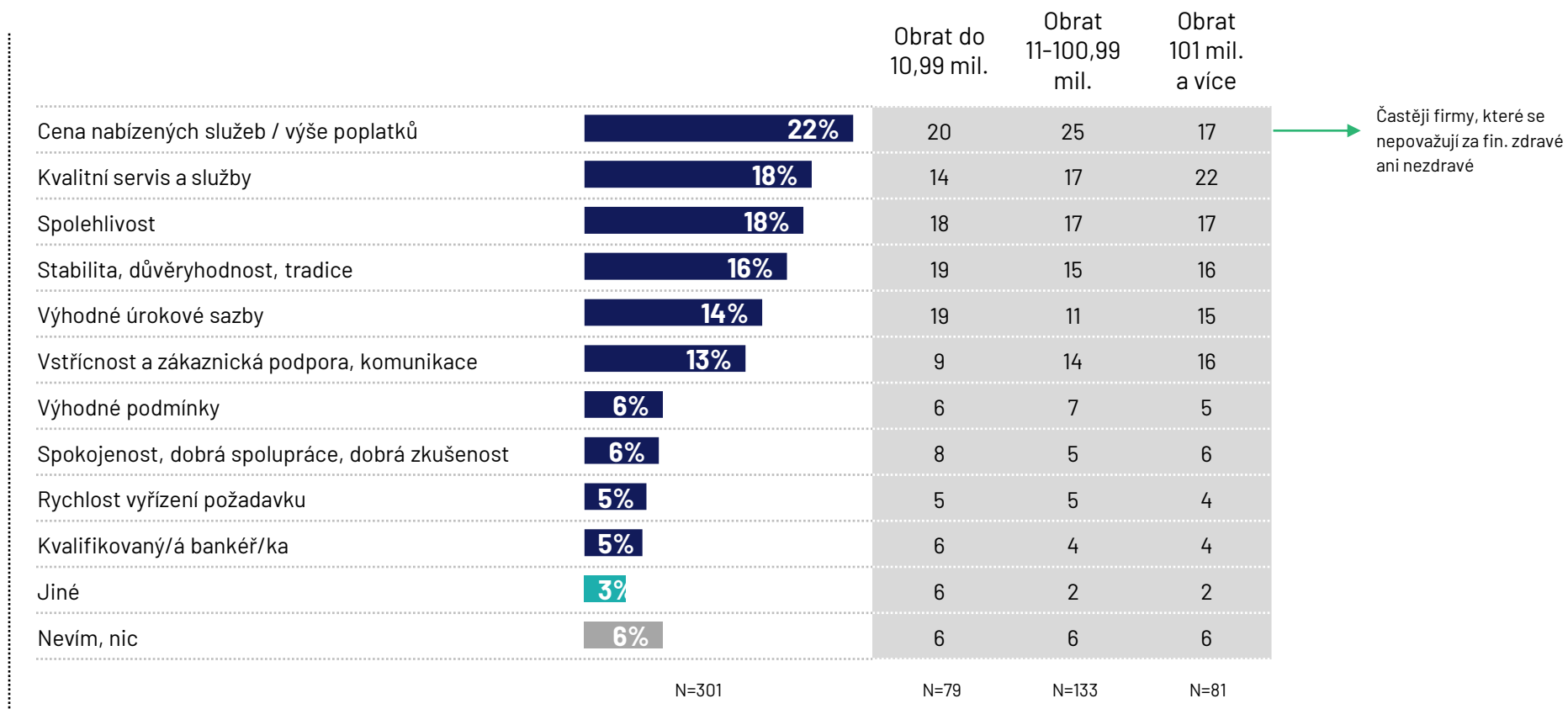
# Necelá polovina firem obvykle plánuje s předstihem 1 rok až 3 roky.



Q16. S jakým předstihem obvykle v rámci Vaší firmy nebo Vašeho podnikání plánujete?

# BANKY A FINANČNÍ ZDRAVÍ PODNIKATELŮ A FIREM

# Více než pětina firem označuje jako klíčové kritérium výběru banky cenu služeb a výši poplatků, téměř pětina kvalitní služby a spolehlivost.



Zobrazeny odpovědi s výskytem ≥ 4 % kromě odpovědi „jiné“

Q17\_open: Které kritérium je pro Vás při výběru banky nejdůležitější?

# Podle jakých kritérií firmy vybírají banky?



„Našli jsme banku, která **odpovídá našim potřebám a nabízí nám vše, co potřebujeme na jenom místě**. Má tedy **více produktů navázaných na náš účet**, které nám při podnikání pomáhají. Chceme banku, kde máme **jistotu, že je o naše peníze dobře postaráno**. Proto jsme volili banku, která má **dlouhodobou stabilní pozici na finančním trhu**. Chtěli jsme zázemí solidní společnosti, kde máme jistotu, že se na ni můžeme spolehnout ve všech situacích. **Díky bance cítíme možnost finančně se rozvíjet.**“



„**Náklady na služby banky** (poplatky, úrokové sazby), nastavení podmínek FOREXu, **zajištění úvěrů, flexibilita banky.**“



„Nabídka bankovních služeb, cena, možnost úvěru, **poskytnutí záruk, odborné poradenství, ...**“



„**Výše úroku na spořicímu účtu, dostupnost poboček, cena za vedení účtu.**“



„**Velikost banky, důvěryhodnost banky, možnost mít více účtů, okamžité platby.**“



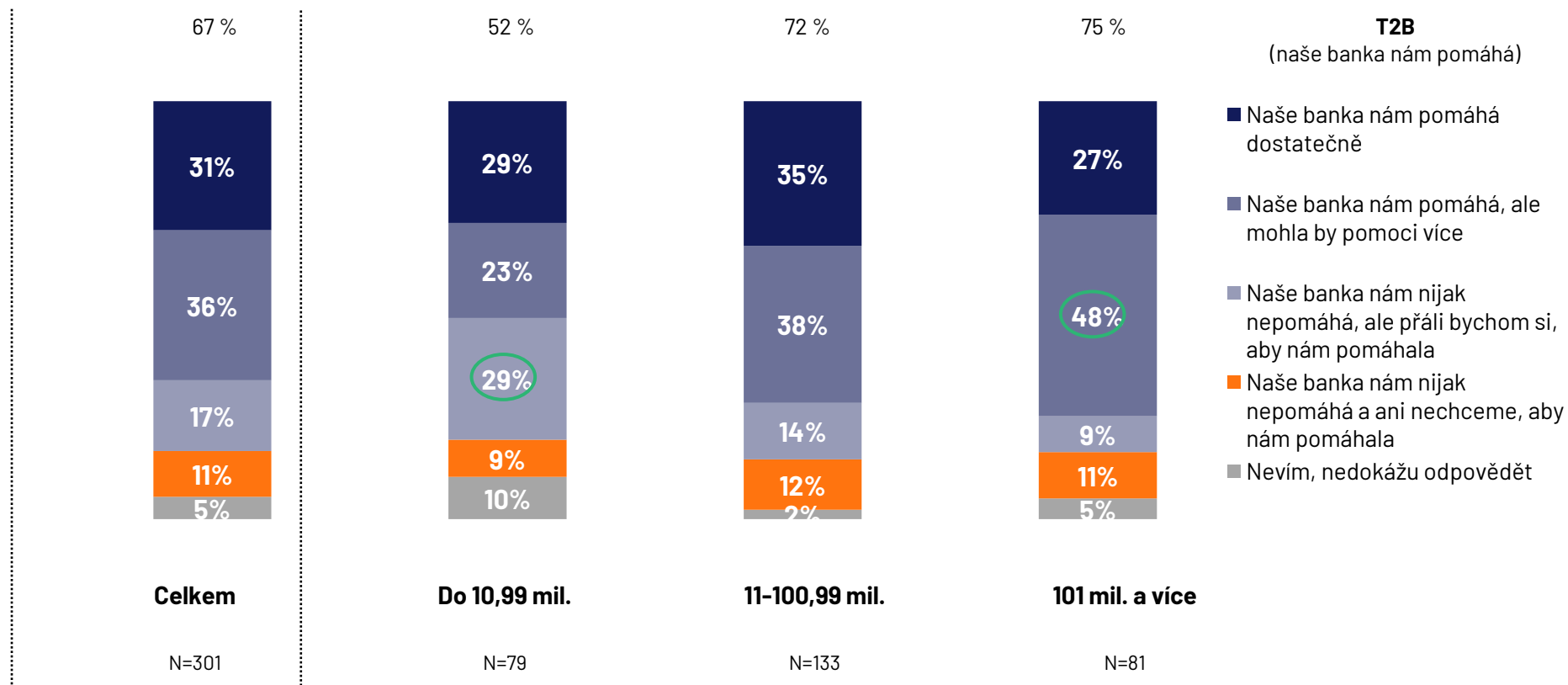
„**Nízké poplatky, žádné výpadky internetového bankovníctví, výměna EUR online, úvěrový rámec schválený předem.**“



„Serióznost velké banky, možnost úvěrů, s **možností jednat o nižších splátkách a nižších úrocích**, být k dispozici a **stálý bankéř** a ne pokaždé někdo jiný...“

Q17\_open: Které kritérium je pro Vás při výběru banky nejdůležitější?  
N=301

# Firmy s obrátem do 10,99 mil. cítí od svých bank méně často podporu oproti firmám s vyšším obrátem.



Q8. Jak byste hodnotili podporu, kterou Vám nabízí Vaše banka v oblasti finančního zdraví?

Statisticky signifikantní



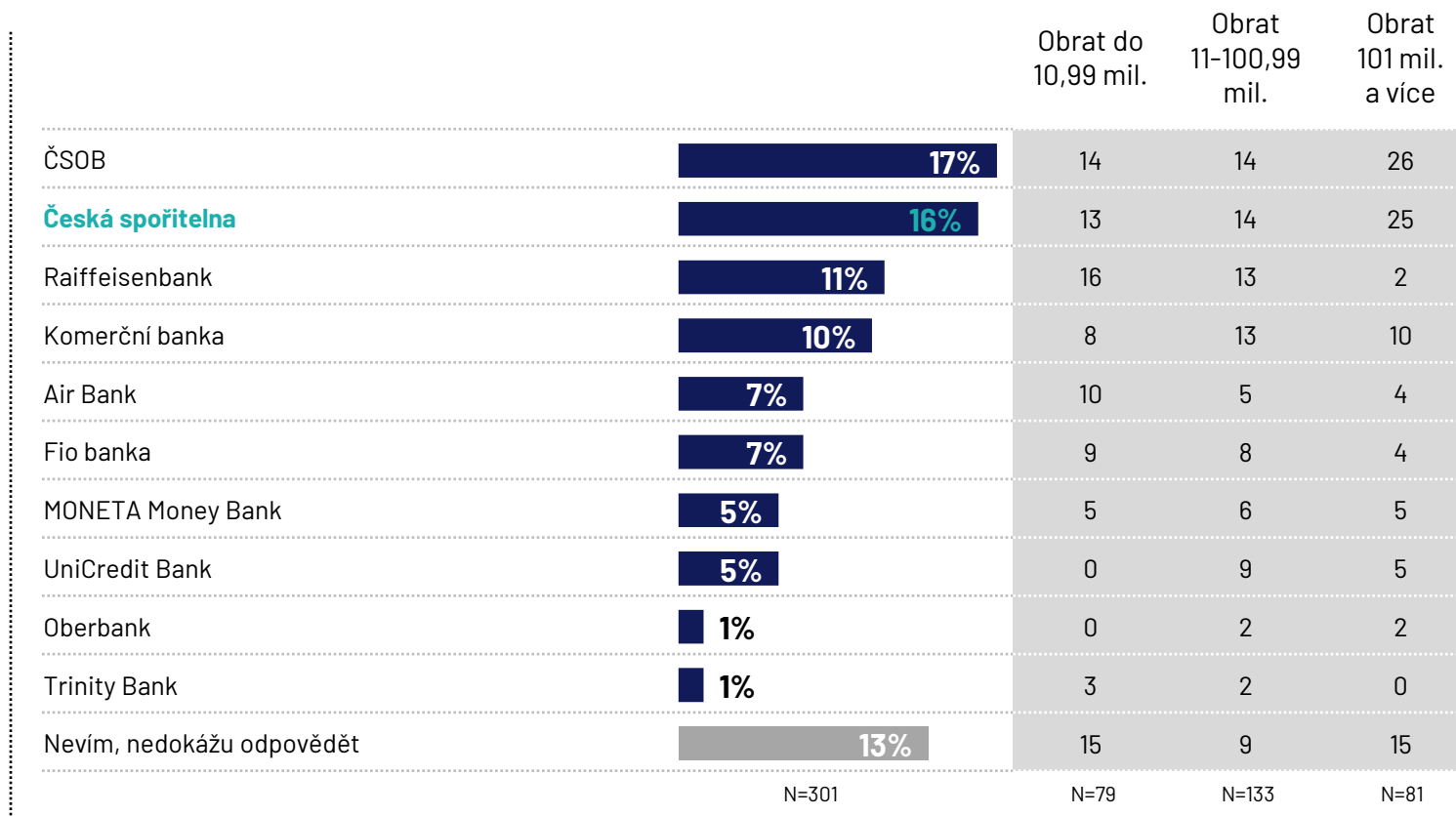


**Firmy, které považují pojem finanční zdraví za srozumitelný, častěji vnímají podporu své banky v této oblasti.**

**Naopak firmy, které si významem pojmu nejsou jisté, by často ocenily pomoc své banky.**

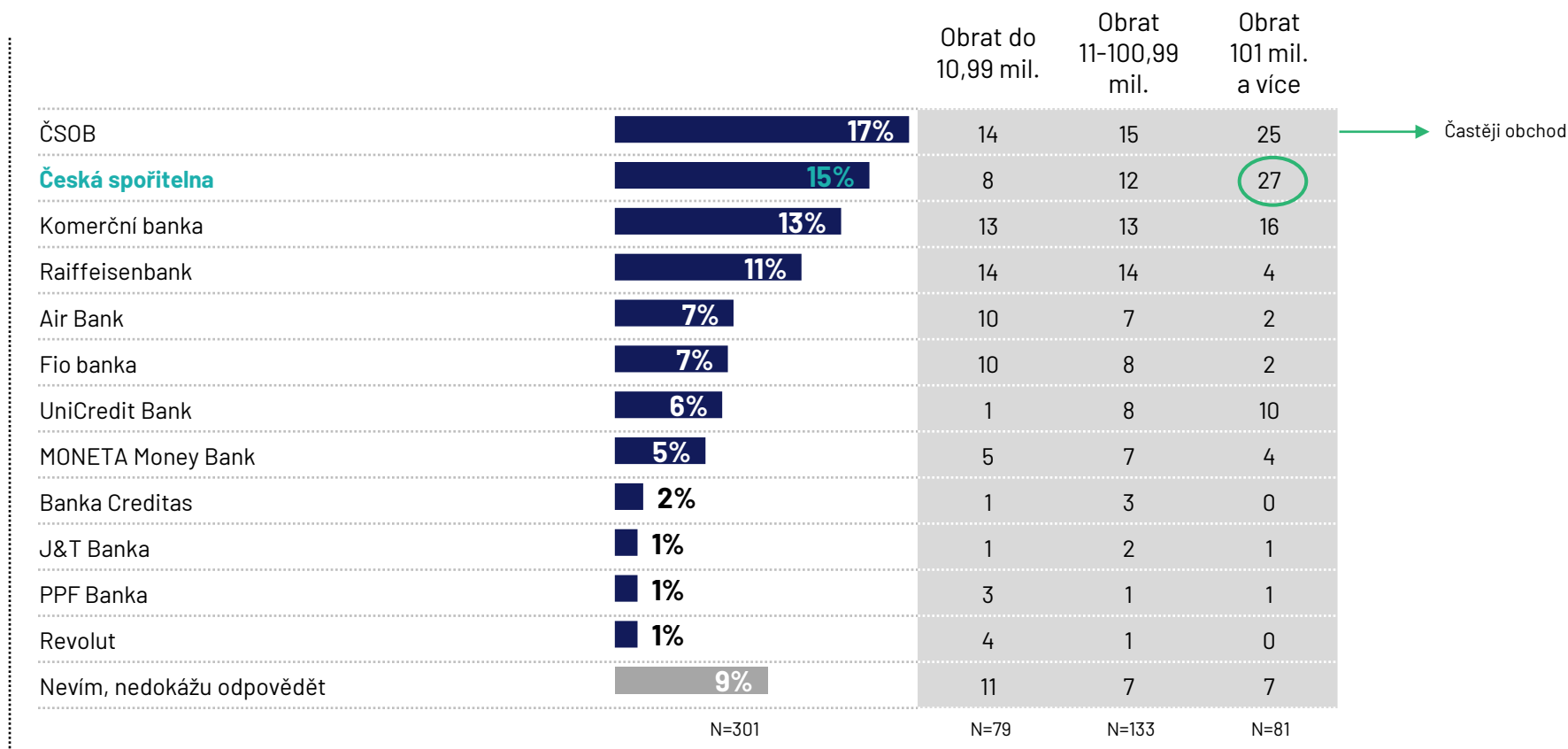


# Jako banky nejvstřícnější k firmám a podnikatelům jsou nejčastěji označovány ČSOB a Česká spořitelna.



Q18\_1: Prosím, vyberte konkrétní banku, která se nejvíce hodí k těmto kritériím: ~ Je nejvstřícnější k podnikatelům nebo firmám, jako jsme my  
Zobrazeny odpovědi s výskytem ≥ 1 % kromě odpovědi „jiné“

# ČSOB, následovaná ČS, jsou považovány za nejvhodnější banky pro firmy a podnikatele. ČS výrazně častěji u firem s velkým obrátem.



Q18\_2: Prosím, vyberte konkrétní banku, která se nejvíce hodí k těmto kritériím: ~ Je nejvhodnější pro podnikatele nebo firmy, jako jsme my  
Zobrazeny odpovědi s výskytem ≥ 1 % kromě odpovědi „jiné“

Statisticky signifikantní

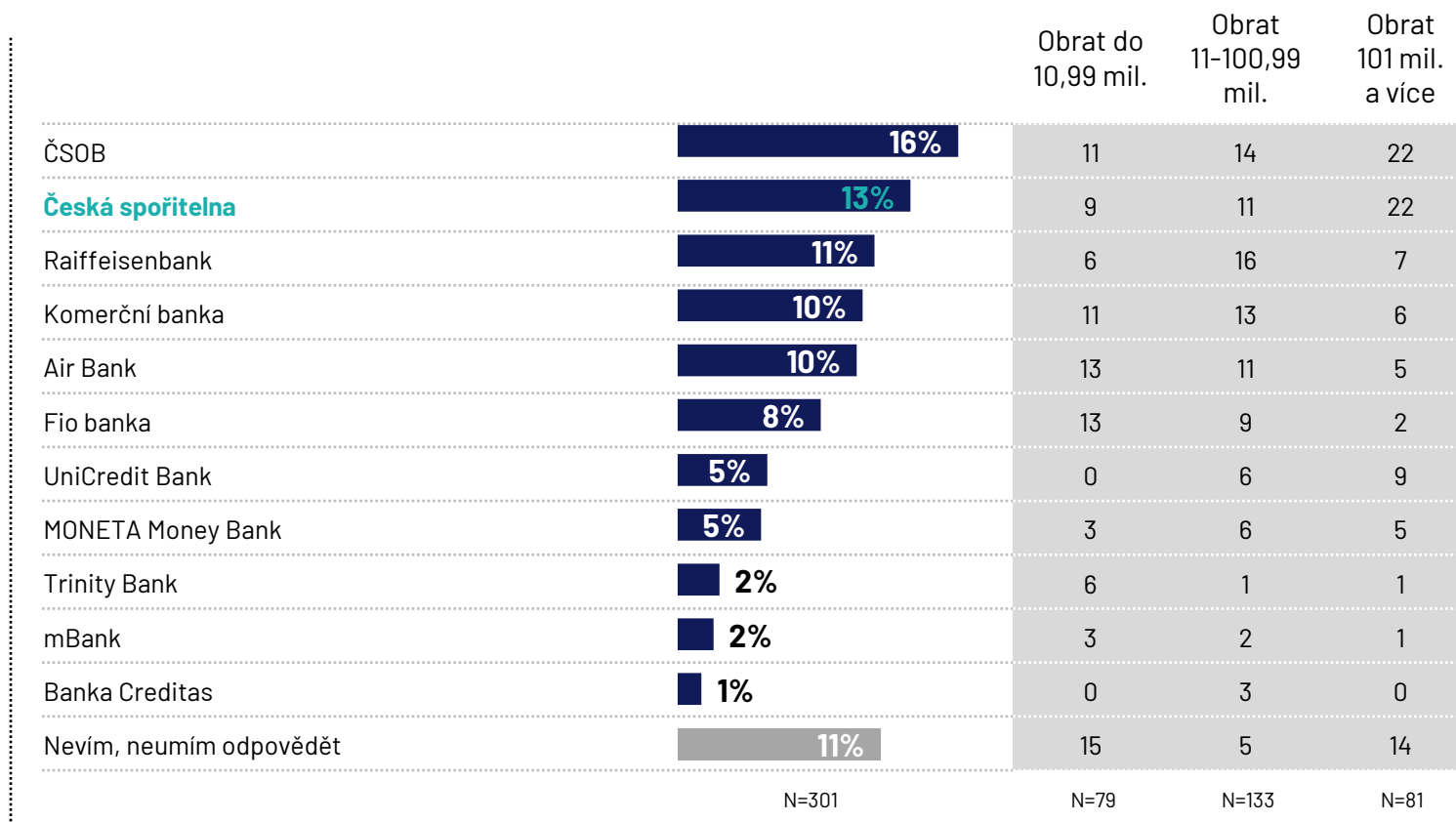
# Firmy vidí největší hodnotu v bance ČSOB, následované ČS. ČSOB se v tomto ohledu častěji daří u firem s velkým obrátem.

		Obrat do 10,99 mil.	Obrat 11-100,99 mil.	Obrat 101 mil. a více
ČSOB	18%	6	18	30
Česká spořitelna	15%	11	14	22
Komerční banka	14%	19	11	14
Raiffeisenbank	9%	6	12	5
Air Bank	6%	9	6	2
MONETA Money Bank	6%	6	8	2
Fio banka	5%	8	5	2
UniCredit Bank	5%	1	5	9
J&T Banka	2%	0	2	4
Hypoteční banka	2%	3	2	0
ING Bank	1%	4	0	1
Partners Bank	1%	1	2	1
Nevím, nedokážu odpovědět	13%	18	11	6
	N=301	N=79	N=133	N=81

Q18\_3:Prosím, vyberte konkrétní banku, která se nejvíce hodí k těmto kritériím: ~ Nabízí největší hodnotu pro podnikatele nebo firmy, jako jsme my  
Zobrazeny odpovědi s výskytem ≥ 1 % kromě odpovědi „jiné“

Statisticky signifikantní

# Jako cenově nejvýhodnější je podle firem označována ČSOB, s mírným odstupem také ČS.



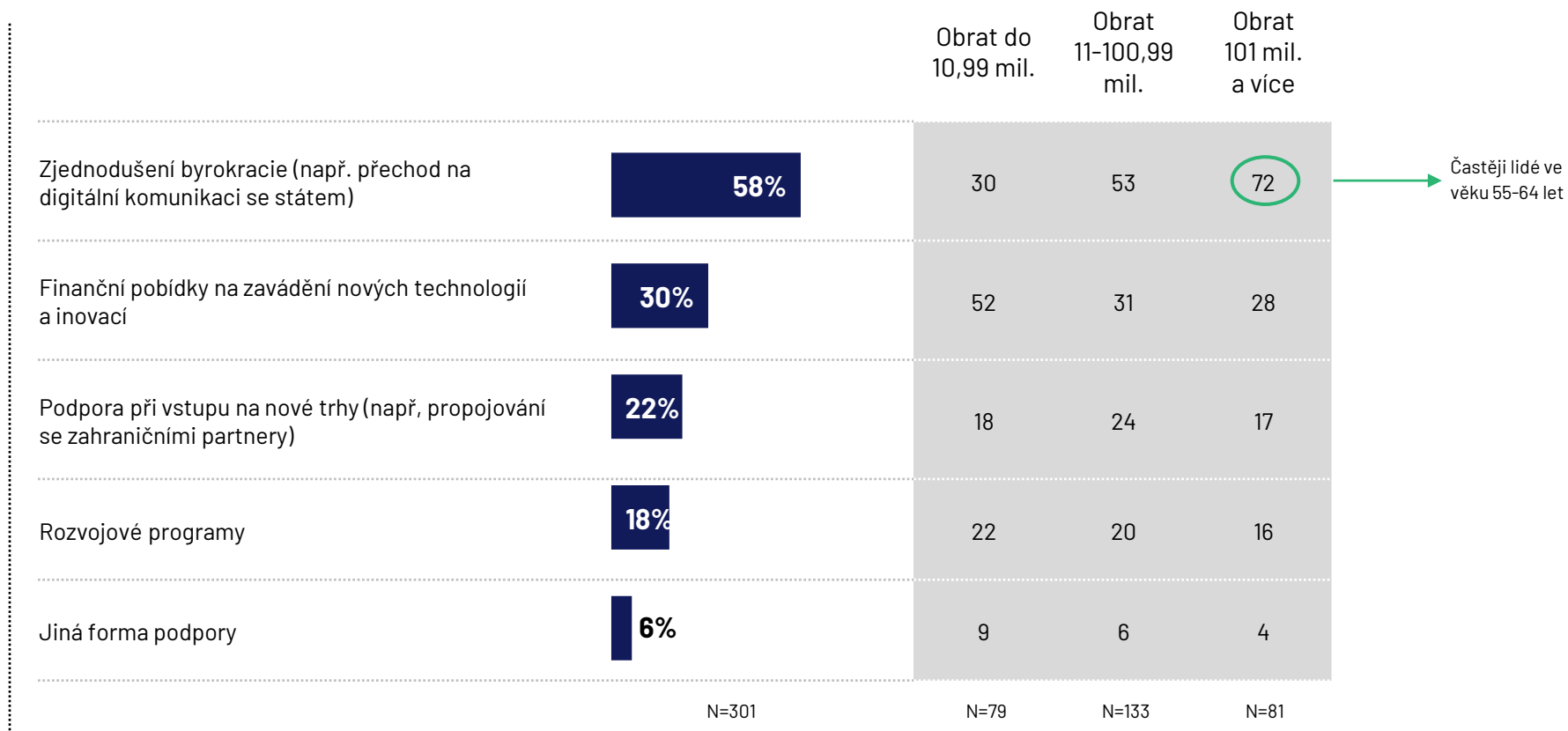
Q18\_4: Prosím, vyberte konkrétní banku, která se nejvíce hodí k těmto kritériím: ~ Je cenově nejvýhodnější pro podnikatele nebo firmy, jako jsme my  
Zobrazeny odpovědi s výskytem ≥ 1 % kromě odpovědi „jiné“

Statisticky signifikantní

**INOVACE**



# Zjednodušení byrokracie postrádá více než polovina firem. Téměř třetina by od státu ocenila finanční pobídky na technologie a inovace.

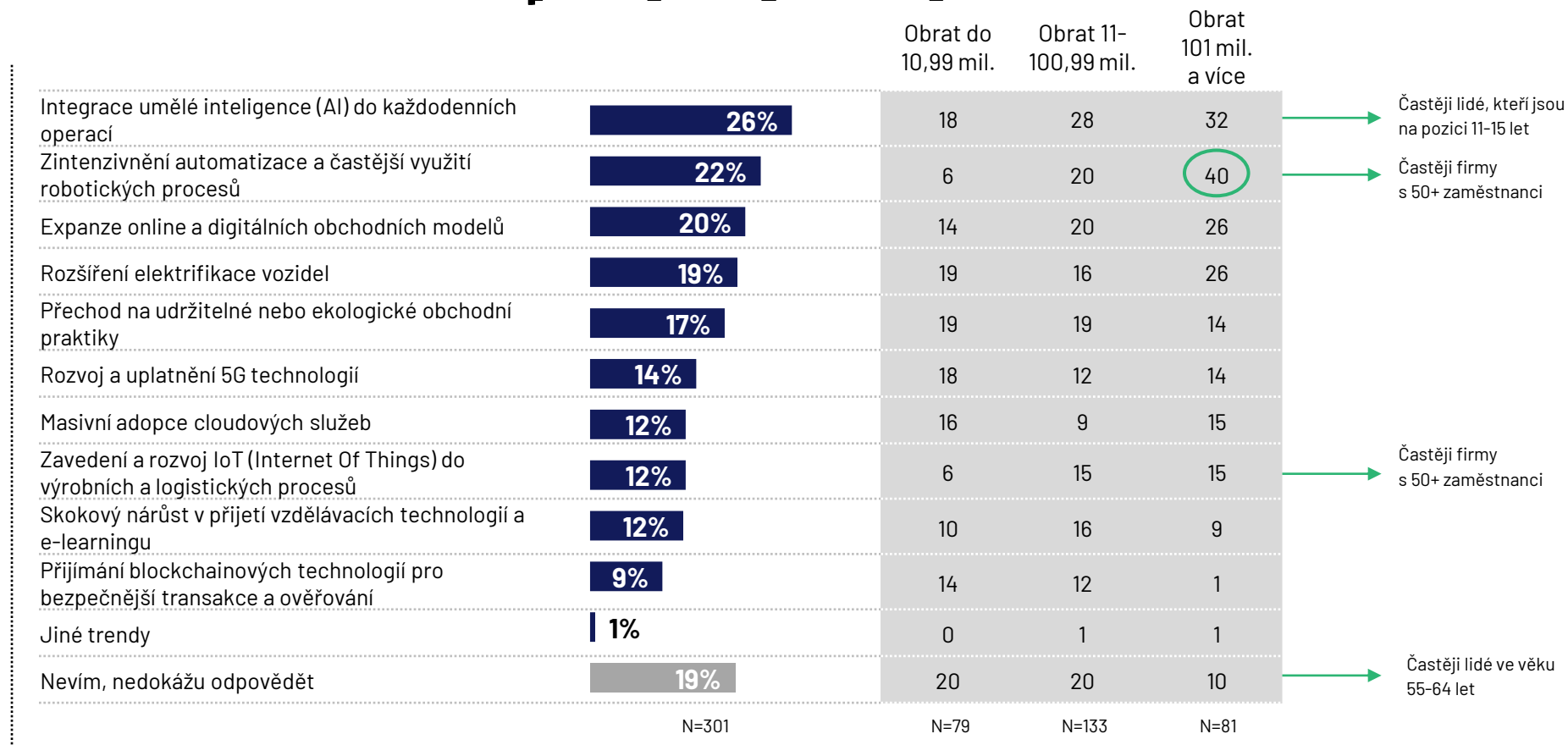


A2. Chybí Vaší firmě nebo Vašemu podnikání podpora od státu? Pokud ano, jaká?

Statisticky signifikantní



# 1/4 firem se v dalších 5 letech chystá zavést AI do své operativy. K automatizaci a robotizaci se častěji chystají firmy s větším obrátem.



A4\_b: Jaké z těchto trendů v inovacích nebo technologických změnách se chystáte v následujících 5 letech implementovat v rámci Vaší firmy nebo podnikání?

Statisticky signifikantní



# Firmy nejčastěji hodnotí úspěšnost inovací na základě produktivity a efektivity či úspory nákladů.

		Obrat do 10,99 mil.	Obrat 11- 100,99 mil.	Obrat 101 mil. a více
Zvýšení produktivity a efektivity práce	45%	38	44	53
Míra úspory nákladů díky inovaci	44%	32	43	59
Zlepšení spokojenosti zákazníků	34%	30	35	37
Zjednodušení, zlepšení nebo zefektivnění interních procesů	34%	28	34	38
Nárůst obchodní hodnoty společnosti	31%	25	35	27
Pozitivní zpětná vazba od zákazníků a externích partnerů	31%	33	29	28
Rozšíření trhu nebo vytvoření nových obchodních příležitostí	22%	20	23	22
Míra adopce inovací zaměstnanci	15%	14	17	15
Přínos inovace k udržitelnosti a snížení dopadu na životní prostředí	12%	18	11	10
Počet nových patentů nebo jiných intelektuálních statků	11%	13	11	10
Jiná kritéria	1%	1	1	0
	N=301	N=79	N=133	N=81

A5: Na základě kterých kritérií hodnotíte, zdali byly Vámi provedené inovace úspěšné?

Statisticky signifikantní

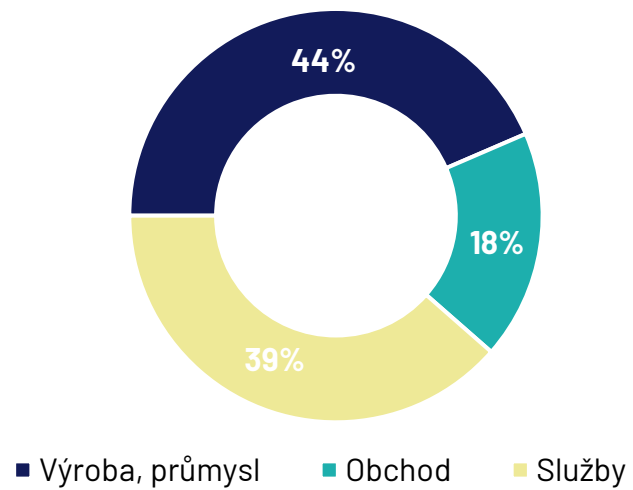


# STRUKTURA VZORKU

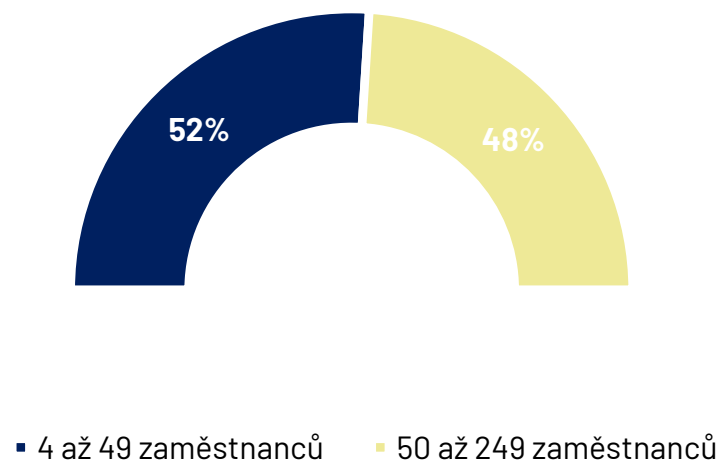
# 03

# Struktura vzorku (v %) – 1/2

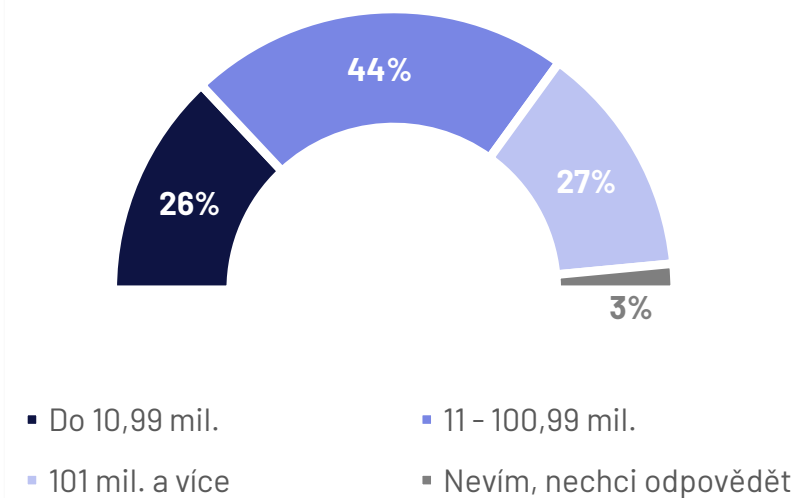
## Odvětví



## Počet zaměstnanců

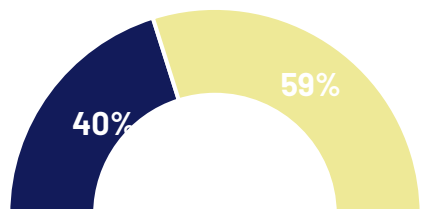


## Obrat společnosti



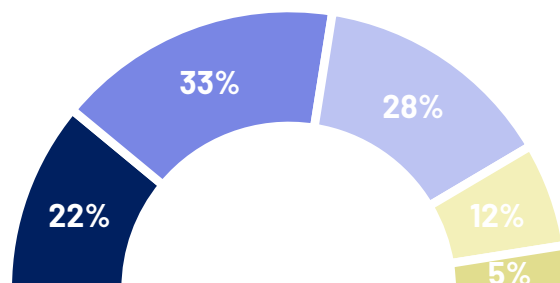
# Struktura vzorku (v %) – 2/2

## Pohlaví



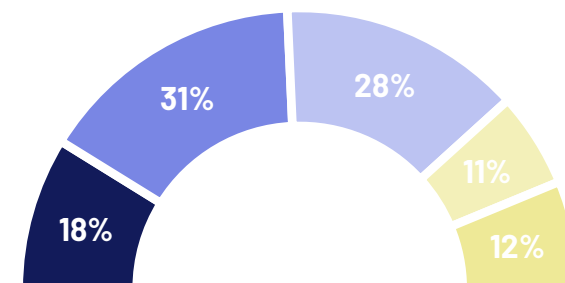
■ Ženy ■ Muži

## Věk



■ 18-24 let ■ 25-34 let ■ 45-54 let ■ 55-64 let ■ 65+ let

## Délka působení na pozici



■ Do 3 let ■ 4-5 let ■ 6-10 let  
■ 11-15 let ■ Více než 15 let