



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

AMSP ČR

Česko – Slovenská konference představila přednosti a slabiny rodinných firem a poradila, jak odolat nástrahám a přizpůsobit se trendům

Praha, 18. října 2024 – Jaké tradiční hodnoty formují rodinné podnikání a jak moderní trendy, technologie a digitalizace ovlivňují klasické postupy? Jak se malé a střední firmy adaptují na současný rychlý vývoj a co jim může pomoci být pružnější? Může být řešením vzdělávání nástupců, nebo je klíčem schopnost co nejrychleji reagovat na změny? Na tyto otázky odpověděla tradiční Česko – Slovenská konference rodinných firem 17. října 2024 v Brně, kterou pořádala Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) společně se Slovenskou asociáciou malých a stredných podnikov a živnostníkov (SAMP).

Již 4. ročník tradiční Česko – Slovenské konference se uskutečnil jakožto součást vlastního dlouholetého projektu AMSP ČR pod názvem „Rodinná firma“ v Quality hotel Brno Exhibition Centre. Opět po roce se zde potkali zástupci AMSP ČR se svými kolegy z partnerské Slovenské asociácie malých a stredných podnikov a živnostníkov.

Na programu byla panelová diskuse a přednášky zaměřené na vliv nových trendů a technologií na rodinné podniky. Diskutovaná témata se zaměřila mimo jiné na to, jak tradiční hodnoty a dědictví ovlivňují úspěch rodinných firem, jak moderní technologie a inovace přispěly k jejich růstu a jaké výzvy musely rodinné firmy překonávat v dnešní době. Úvodní část programu se dotkla také role akademického vzdělávání, které připravuje budoucí generace rodinných podniků. Účastníci se rovněž mohou těšit na sdílení inspirativních příběhů zástupců rodinných firem z Česka i Slovenska. V úvodu programu zazněly také zdravice místopředsedy vlády a ministra práce a sociálních věcí, pana Mariana Jurečky a vrchního ředitele sekce hospodářství Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, pana Eduarda Muřického.

V úvodní panelové diskusi vystoupil zástupce AMSP ČR, pan Petr Milata, člen představenstva AMSP ČR a zástupce třetí generace rodinné firmy Beznoska s.r.o., za slovenskou stranu a prezídium SAMP pozvání přijala paní PaedDr. Anna Surová Čulíková, PhD., přítomna byla také doc. Ing. Naděžda Petřů, Ph.D, zástupkyně Univerzitní platformy pro rodinné podnikání při AMSP ČR. Příběhy českých firem představil pan Ing. Lukáš Klokán z PPS Engineering CZ s.r.o. a pan Luboš Kastner z BC21 s.r.o., ze slovenské strany JUDr. Marián Bošanský, partner advokátní kanceláře Nomus, dále pan Erik Brinkáč z Global Payments, s.r.o. Zástupce AMSP ČR, pan Petr

TZ 18. 10. 2024

1

Milata, v panelové diskusi zdůraznil význam malých a středních rodinných firem, a to především pro stabilitu ekonomiky České republiky a také nutnost většího důrazu na jejich podnikání při formování hospodářské strategie. *„Nové trendy a technologie ovlivňují naše podnikání a my se jim snažíme přizpůsobit. Mnozí to zvládli výborně. Všem držím palce, aby se jim to dařilo co nejlépe a aby tyto změny přinesly jen pozitivní dopad na jejich podnikání. Ať české firmy zůstanou i nadále páteří naší ekonomiky,“* říká pan Petr Milata. Zástupce Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky, pan Ing. Pavel Vinkler, Ph.D., LL.M., zástupce vrchního ředitele sekce hospodářství a ředitele odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání, u příležitosti konference z důvodu nemoci na dálku zmínil prestižní ocenění Národní ceny za kvalitu v rodinném podnikání udělované českým podnikatelům za výjimečné úspěchy. Zdůraznil, že vítězové Národních cen získávají nejen prestižní ocenění a uznání, ale i zvýšenou viditelnost na trhu a možnost stát se vzorem pro ostatní. V neposlední řadě zmínil i motivaci k udržování vysoké kvality výrobků či poskytovaných služeb.

Zajímavé prezentace nabídli i partneři konference. Generální partner projektu AMSP ČR „Rodinná firma“ - společnost Česká spořitelna a.s., a to v zastoupení regionálního ředitele Small Business pro Jižní Moravu, pana Daniela Zatočila, promluvil na téma podpora podnikání a digitalizace. Jan Kotala, jednatel EKP Advisory s.r.o., přednesl téma rodinného podnikání s důrazem na výběr nových společníků a úskalí této volby, a zaměřil se také na situaci, kdy spolu podnikají partneři. Mentorka Sandra Fridrichová z Red Button EDU nabídla praktickou přednášku, jak využít nenásilné komunikace při řešení konfliktů, které stále častěji vznikají i díky technologickému boomu. Její kolega, pan Luboš Malý, spoluzakladatel Red Button a transformační architekt, pak hosty provedl spektrem těch nejčastějších změn, kterým aktuálně čelíme, a nastínil, jak je zvládnout ustát nejen v malých firmách. Red Button EDU dále představil AI virtuální realitu, která může sloužit i jako nástroj pro osobní i profesní růst a interaktivní vzdělávání. Ondřej Holoubek, Communication Manager společnosti Global Payments s.r.o., se zaměřil na využití nových technologií v oblasti elektromobility a jak motivovat platící zákazníky k návratu.

Generální ředitelka AMSP ČR, Eva Svobodová, představila projekt zastřešený Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR „Česko platí kartou“, jehož je AMSP ČR součástí a dlouholetým podporovatelem. *„Jedná se o celosvětově unikátní projekt zaměřený na rozvoj sítě platebních terminálů. Projekt nabízí podnikatelům či veřejným institucím možnost vyzkoušet platební terminál či platební bránu po dobu 6-12 měsíců zdarma. V projektu bylo již bezplatně poskytnuto 46.000 platebních terminálů a více než 8.000 platebních bran,“* uvedla Eva Svobodová. Seniorní projektová manažerka AMSP ČR Kristýna Strnadová představila výsledky mezinárodního projektu o rodinných firmách SUFABU, kde se účastníci mimo jiné dozvěděli o rozdílech v generační výměně v zahraničí či tématu green transition – přechodu k udržitelnosti.

Doprovodný program konference nabídl návštěvníkům mimo jiné možnost prohlédnout si vůz Tesla, seznámit se s technologiemi Global Payments, s.r.o. a zjistit, jak digitální účtenky a samoobslužné automaty mohou zefektivnit jejich podnikání. Red Button EDU dále představil AI virtuální realitu, která slouží jako nástroj pro osobní i profesní růst a interaktivní vzdělávání.

Záštitu celé akci poskytly české i slovenské resorty. Za českou stranu to bylo Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, Ministerstvo průmyslu ČR a za slovenskou stranu to bylo Ministerstvo hospodárstva SR.

Akce se uskutečnila za finanční podpory Rady kvality České republiky.

Partneři konference:



AMSP ČR sdružuje od roku 2001 na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky, živnostníky i spolky. Je hlavním reprezentantem nejširšího podnikatelského segmentu v ČR, vedle legislativy, exportu, inovací, vzdělávání a financování MSP se zaměřuje na rodinné firmy, řemeslníky, začínající podnikatele, lokální producenty a pěstitele, malé gastro provozovny, podnikatele 55+, ženy v podnikání a další aktuální témata, jako jsou digitalizace, ESG, udržitelnost apod. www.amsp.cz